



Séminaire du



Club

de PLANS
PAYSAGE

Mercredi 11 mai 2016

La Défense



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE L'ENVIRONNEMENT,
DE L'ÉNERGIE
ET DE LA MER

Programme de la journée

MATIN

09h30 *Accueil*

10h00 **Ouverture du Séminaire** – Laurent Girometti, Directeur de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages

10h15 **Bilan d'activité du Club et feuille de route 2016** – Patrick Brie, Sous-directeur adjoint à la Qualité du cadre de vie

10h30 **Retour d'expérience sur un plan de paysage finalisé – Commune de Mamoudzou**

11h30 **Table-ronde n°1 – Pourquoi s'engager dans un plan de paysage ?**

12h30 *Buffet*

APRES-MIDI

14h00 **Présentation des dernières productions méthodologiques** – Nadia Aubry, Cerema

14h15 **Lancement du Portail Extranet du Club Plans de paysage** – Marie Villot, Bureau des Paysages et de la publicité

14h30 **Retours d'expériences - Comment mettre en place une dynamique d'acteurs autour du plan de paysage ?**

15h15 **Table-ronde n°2 – Comment saisir et se ressaisir des « aspirations des populations » lorsque l'on est paysagiste ?**

16h15 *Conclusion de la journée*

Programme de la journée

MATIN

09h30 *Accueil*

10h00 **Ouverture du Séminaire** – Laurent Girometti, Directeur de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages

10h15 **Bilan d'activité du Club et feuille de route 2016** – Patrick Brie, Sous-directeur adjoint à la Qualité du cadre de vie

10h30 **Retour d'expérience sur un plan de paysage finalisé** – Commune de Mamoudzou

11h30 **Table-ronde n°1 – Pourquoi s'engager dans un plan de paysage ?**

12h30 *Buffet*

APRES-MIDI

14h00 **Présentation des dernières productions méthodologiques** – Nadia Aubry, Cerema

14h15 **Lancement du Portail Extranet du Club Plans de paysage** – Marie Villot, Bureau des Paysages et de la publicité

14h30 **Retours d'expériences - Comment mettre en place une dynamique d'acteurs autour du plan de paysage ?**

15h15 **Table-ronde n°2 – Comment saisir et se ressaisir des « aspirations des populations » lorsque l'on est paysagiste ?**

16h15 *Conclusion de la journée*

Ouverture du Séminaire

Laurent Girometti

Directeur de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages



Programme de la journée

MATIN

09h30 *Accueil*

10h00 **Ouverture du Séminaire** – Laurent Girometti, Directeur de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages

10h15 **Bilan d'activité du Club et feuille de route 2016** – Patrick Brie, Sous-directeur adjoint à la Qualité du cadre de vie

10h30 **Retour d'expérience sur un plan de paysage finalisé** – Commune de Mamoudzou

11h30 **Table-ronde n°1** – Pourquoi s'engager dans un plan de paysage ?

12h30 *Buffet*

APRES-MIDI

14h00 **Présentation des dernières productions méthodologiques** – Nadia Aubry, Cerema

14h15 **Lancement du Portail Extranet du Club Plans de paysage** – Marie Villot, Bureau des Paysages et de la publicité

14h30 **Retours d'expériences** - Comment mettre en place une dynamique d'acteurs autour du plan de paysage ?

15h15 **Table-ronde n°2** – Comment saisir et se ressaisir des « aspirations des populations » lorsque l'on est paysagiste ?

16h15 *Conclusion de la journée*

Bilan d'activité du Club et présentation de la feuille de route 2016

Patrick Brie

Sous-directeur adjoint – Sous direction de la Qualité du cadre de vie



Le Club Plans de paysage comptait, à fin 2015, 51 territoires membres

Vue d'ensemble

Créé en 2013, le Club Plans de paysage compte, en décembre 2015, 51 territoires membres : 46 lauréats et 5 territoires associés.

Ces territoires se répartissent sur 23 régions et 45 départements.

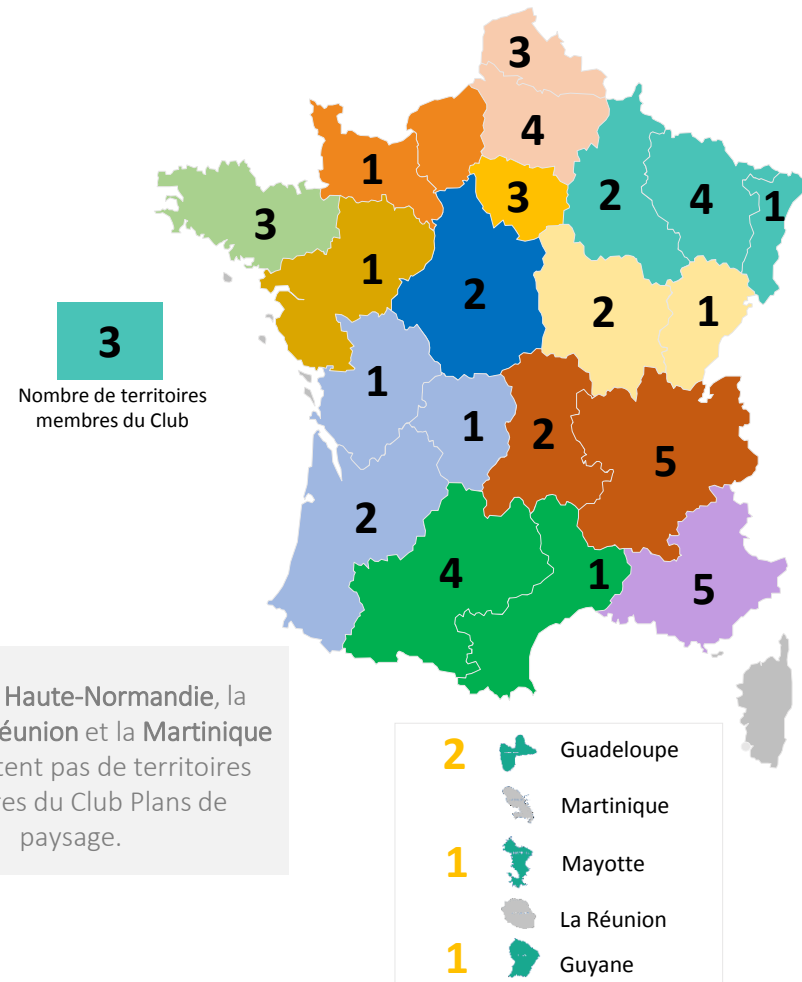
L'élaboration des plans de paysage de ces territoires est portée par des structures diverses. On recense :

- ☐ 24 communautés de communes ou d'agglomération (47%) ;
- ☐ 9 syndicats mixtes de SCoT, de Pays, de Grand site ou d'aménagement (27%) ;
- ☐ 9 parcs – 8 PNR et 1 PN (8%)
- ☐ 3 communes seules (6%)
- ☐ 6 autres types de structures (12%) - EPTB, association, PAH, Conseil régional et Pôle d'équilibre

Chiffres-clés

- 2 appels à projets (2013 et 2015)
- 1 troisième appel à projets à venir en 2017 (lancement fin 2016)
- 21 lauréats en 2013
- 25 lauréats en 2015
- 5 Territoires associés 2015 (candidats à l'appel à projets non retenus, mais associés aux travaux du Club)
- 30 000 € de subventions par territoire lauréat

Répartition territoriale



Le Club a réalisé de 1^{ers} travaux significatifs sur la période 2014-2015

De premiers évènements organisés au niveau national

Deux éditions du Séminaire annuel

1. Séminaire de **lancement du Club** (14 janvier 2014)
2. Séminaire d'**accueil des Lauréats 2015** (12 mai 2015)

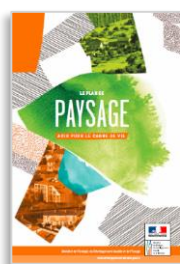


Quatre séances de Groupes de Travail

- ❖ GT 1 « **Sensibilisation - Concertation** » (2014)
- ❖ GT 2 « **Les Objectifs de qualité paysagère** » (2015)
- ❖ GT 3 « **Le programme d'actions** » (2015)
- ❖ GT 4 « **Participation** » (2015)

De premières publications et productions méthodologiques

Supports de communications



Brochure « *Le Plan de paysage: agir pour le cadre de vie* » (janvier 2015)



Dépliant « *Participez au Club Plans de paysage* » (mai 2015)

Productions méthodologiques



Document de synthèse « *OQP - Eclairage sur les étapes de la démarche* » (mars 2015)



Fiche méthodologique « *Rédaction d'un cahier des charges pour la consultation des BE* » (mai 2015)

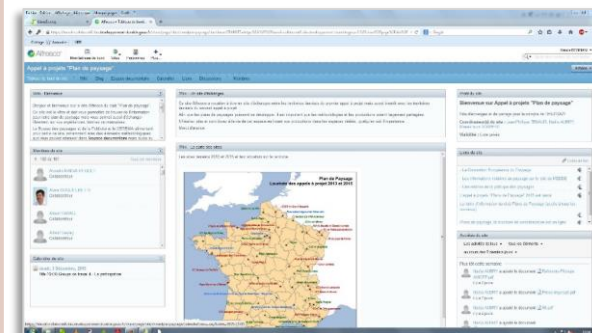
Un dispositif de diffusion de la connaissance

Une Lettre d'information trimestrielle



9 numéros parus depuis 2013
 Prochaine publication en juin 2016

Une plateforme web de partage et d'échange



Portail Alfresco, accessible aux lauréats et SD

Une évaluation du Club a été menée fin 2015

➤ Cette évaluation a été réalisée avec l'objectif de définir une nouvelle structuration du Club pour 2016

En effet, l'ambition du Bureau des paysages pour 2016 est d'en faire une année de **montée en puissance** du Club

La réflexion sur la structuration du Club a reposé sur un diagnostic réalisé sur la base de :

- Une **campagne d'entretiens focalisés** auprès de lauréats, référents SD et membres du COPIL ;
- Une **enquête auprès des lauréats** du Club (questionnaire en ligne) ;
- Une **consultation de représentants des services déconcentrés** (Journée technique du 12/01/2016) ;



Restitution des résultats de l'enquête en ligne diffusée auprès des membres et partenaires du Club

Les données recueillies sur les lauréats et le fonctionnement du Club ont servi à alimenter un document de structuration, visant à présenter :

- Les objectifs du Club ;
- L'offre de services du Club ;
- Les modalités de fonctionnement du Club ;
- La composition du Club en 2015 - lauréats, partenaires, etc. ;
- La feuille de route 2016.

L'offre de services du Club a été structurée en 4 chantiers

Objectifs stratégiques	Chantier	Objectifs opérationnels	Outils/Activités associés
1. Mettre en réseau des territoires	① Accompagnement méthodologique	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser les échanges et partages d'expériences entre les territoires lauréats et non lauréats Concevoir et diffuser des outils méthodologiques pour faciliter l'élaboration de plans de paysage Accompagner la formulation des objectifs de qualité paysagère sur les plans juridiques et méthodologiques Identifier les besoins et centraliser et instruire les difficultés rencontrées par les collectivités 	<ul style="list-style-type: none"> Groupes de travail nationaux et productions méthodologiques associées Autres publications (retours d'expériences, notes diverses) Plateforme de partage de documents
2. Capitaliser de la méthodologie au niveau national			
3. Promouvoir la démarche	② Promotion et communication	<ul style="list-style-type: none"> Soutenir financièrement des plans de paysage pilotes Promouvoir, par des actions de sensibilisation, l'élaboration de plans de paysage et la formulation d'objectifs de qualité paysagère Diffuser les travaux du Club et les bonnes pratiques au sein et au-delà du Club Organiser un évènement annuel phare autour du plan de paysage, réunissant élus et techniciens lauréats et les partenaires du Club 	<ul style="list-style-type: none"> Appel à projets Journées de retours d'expériences Clubs régionaux ou Journées de sensibilisation en région Séminaire annuel du Club Portail Extranet du Club Lettre d'information trimestrielle
4. Accompagner aussi bien l'élaboration que la mise en œuvre			
5. Organiser la montée en compétences des acteurs concernés	③ Formation	<ul style="list-style-type: none"> Faire monter en compétences les différents acteurs sur les objectifs de qualité paysagère et les plans de paysage : maitrises d'ouvrage, maitrises d'œuvre, services de l'Etat et partenaires. 	<ul style="list-style-type: none"> Mallette pédagogique
	④ Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> Suivre l'avancement des plans de paysage des territoires membres Identifier les besoins des membres du Club 	<ul style="list-style-type: none"> Bilan d'activité Enquête annuelle auprès des membres

La feuille de route 2016 vise à répondre à ces nouvelles ambitions

1

Renforcer la production
méthodologique
proposée par le Club

- **Publications Mai 2016** : Guide méthodologique Programme d'actions, Kit pour l'animation de la participation, Note sur les coûts et modalités de financement
- **Groupe de Travail n°5** (été 2016) : Articulation Plan de paysage/Documents d'urbanisme
- **Groupe de Travail n°6** (automne 2016) : Lien entre Plan de paysage et TEPCV
- **Autres thématiques envisagées** : mise en œuvre d'un plan de paysage, formulation des objectifs de qualité paysagère

2

Elargir le dispositif de
valorisation et diffusion
de la connaissance

- **Lancement d'un Portail Extranet** : plateforme de partage et d'échanges ouverte à l'ensemble des membres et partenaires du Club Plans de paysage

3

A l'étude

Conforter les échanges
entre membres dans un
cadre régionalisé

- **Journées de sensibilisation en région** : diffusion de la méthodologie capitalisée au niveau national, via un dispositif d'animation local (DREAL, DDT, Cerema), avec l'appui des réseaux « paysage » existants (le cas échéant)
- **Clubs régionaux** : création de clubs régionaux, animé par une équipe locale, avec l'appui de l'équipe d'animation nationale du Club

4

A l'étude

Mettre en place un
dispositif de formation
sur les objectifs de qualité
paysagère

- **Mallette pédagogique** : outils sur l'élaboration et la mise en œuvre de plans de paysage nouvelle génération et sur la formulation d'objectifs de qualité paysagère
- **Formation** : sessions de formation à destination des techniciens des collectivités, des services de l'Etat et des bureaux d'études.

Programme de la journée

MATIN

09h30 *Accueil*

10h00 **Ouverture du Séminaire** – Laurent Girometti, Directeur de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages

10h15 **Bilan d'activité du Club et feuille de route 2016** – Patrick Brie, Sous-directeur adjoint à la Qualité du cadre de vie

10h30 **Retour d'expérience sur un plan de paysage finalisé – Commune de Mamoudzou**

11h30 **Table-ronde n°1 – Pourquoi s'engager dans un plan de paysage ?**

12h30 *Buffet*

APRES-MIDI

14h00 **Présentation des dernières productions méthodologiques** – Nadia Aubry, Cerema

14h15 **Lancement du Portail Extranet du Club Plans de paysage** – Marie Villot, Bureau des Paysages et de la publicité

14h30 **Retours d'expériences - Comment mettre en place une dynamique d'acteurs autour du plan de paysage ?**

15h15 **Table-ronde n°2 – Comment saisir et se ressaisir des « aspirations des populations » lorsque l'on est paysagiste ?**

16h15 *Conclusion de la journée*

Retour d'expérience sur le Plan de paysage de la Commune de Mamoudzou

Bacar Ali Boto

Premier adjoint au Maire, chargé de l'Administration générale

Mohamed Moindjie

Adjoint au Maire, chargé de l'Aménagement

Raize Maliki

Adjointe au Maire, chargée de l'Environnement

Sidi Moukou Hamada

Directeur Développement Durable

Anne-Pascale Pertus

Paysagiste – Bureau d'études JNC Sud



PLAN PAYSAGE

MAMOUDZOU



Pratiques culturelles



Représentations culturelles



Architecture



Vue Mamoudzou Centre



Pointe Mahabou



Biodiversité

Confortement Micro-espaces

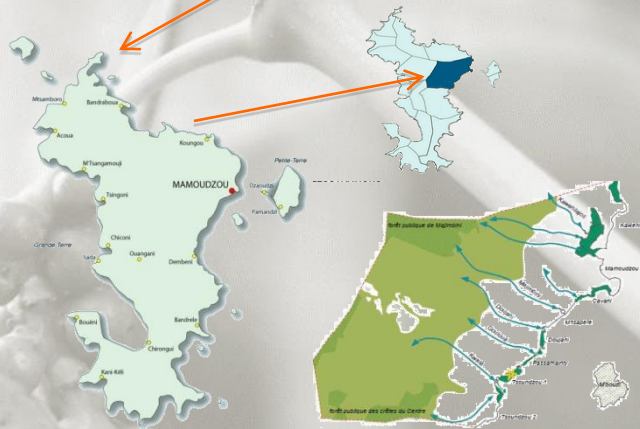
Revégétalisation

Participation populations



Bacar Ali Boto, 1^{er} Adjoint au Maire chargé de l'Administration générale
 Maliki Raïze, Adjoint au Maire chargée de l'Environnement
 Sidi Moukou Hamada, Directeur Développement Durable
 Anne-Pascale Pertus, AP JNC SUD

Présentation du contexte préalable au lancement du Plan de paysage



Lagon et Terre Exceptionnels



Traditions très présentes



Population X3 en 20 ans



Urbanisation très rapide



Environnement sous pression



Comportements et pratiques inadaptés

La démarche PP et les objectifs poursuivis

□ Une identité paysagère et des ressources naturelles menacées

Urbanisation
hors de
contrôle



Couverture
végétale en
forte
régression



Pression sur
la biodiversité
> migration
ou disparition
espèces



Envasement et
pollution du
lagon > mort
de coraux



Sécheresses
plus intenses
ou durables



Baisse de la
ressource en
eau potable et
ressources
alimentaires



→ Risque désordres paysagers, économiques et sociaux avec la perte de l'identité paysagère de Mamoudzou et des ressources nécessaires à la population et à l'économie...

□ Opportunité pour PROTÉGER, VALORISER, AMÉNAGER

□ OUTIL pour élus, techniciens et habitants pour construire la ville

Le Plan Paysage de Mamoudzou

=

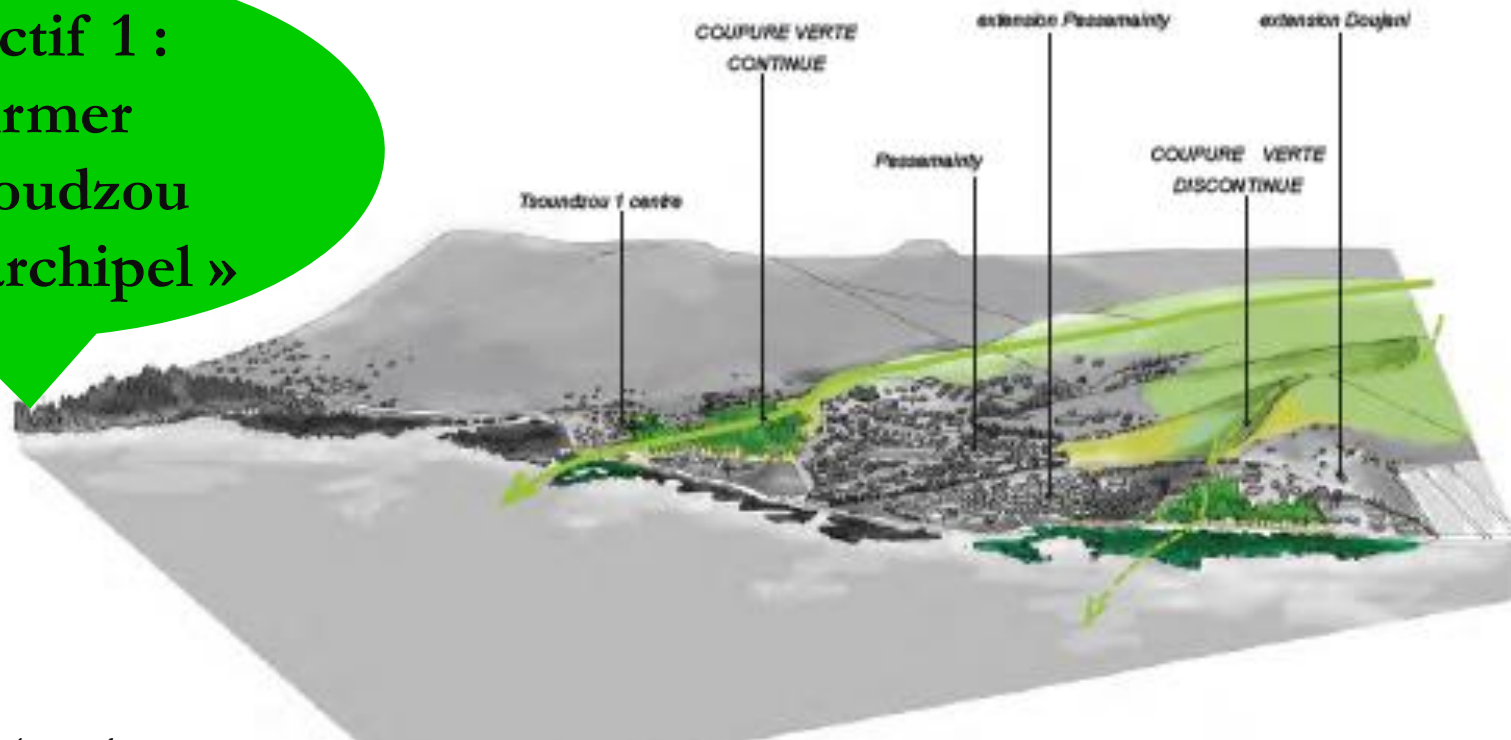
5

**Objectifs de qualité
paysagère**

16

**Actions à mettre
en œuvre**

Objectif 1 : Affirmer Mamoudzou « ville-archipel »



Action 1: Préserver la lisibilité des quartiers-villes en maintenant des coupures d'urbanisation

Action 1.2: Poser des limites à la ville

Action 1.3: Concilier densité bâtie et urbanisme végétale

Action 1.4: Maîtriser l'habitat spontané

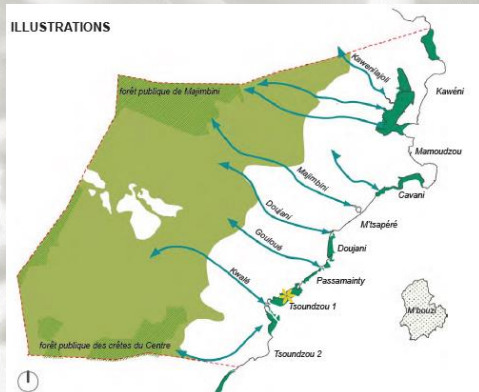
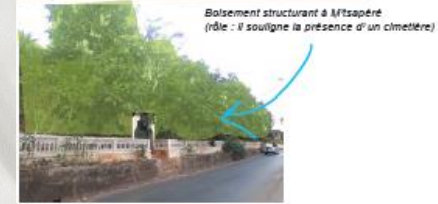


> FAIRE DE LA VILLE DE MAMOUDZOU, UNE VILLE ARCHIPEL



La végétation diminue la température des villes

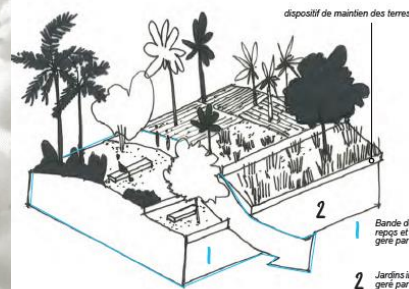
Objectif 2 : Préserver, restaurer et développer une ossature végétale d'accompagnement à la ville



Arbre à pain et à palabres (fonction alimentaire et sociale) à Mamoudzou centre

> A MAYOTTE, L'ARBRE EN VILLE A ÉGALEMENT UNE FONCTION ALIMENTAIRE ET SOCIALE

> A l'échelle des quartiers-villes : qualifier les coupures d'urbanisation en parc agricole



Principe de parc agricole

> A l'échelle de la commune : préserver la ceinture agricole et les plaines maraîchères de Kawéni et de Kwalé



Agro-forêt sur les hauteurs de Cavani - Nombreux manguiers.



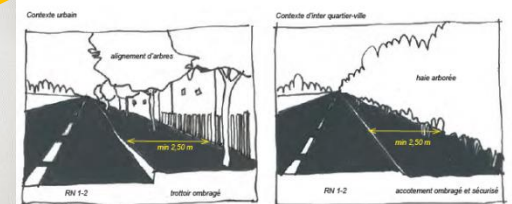
Maraîchage dans la plaine de Kawéni en contact avec la mangrove

Action 2.1: Protéger et reconnecter les milieux naturels entre eux

Action 2.2: Identifier, protéger et développer les arbres remarquables, les parcs et les masses boisées

Action 2.3: Développer et intégrer l'agriculture urbaine

Objectif 3 : Maintenir et développer une trame viaire piétonne»



> PRINCIPES D'AMÉNAGEMENT D'UN ITINÉRAIRE PIÉTON SÉCURISÉ ET CONFORTABLE LE LONG DE LA RN 1-2

Action 3.1:

Identifier/préserver la diversité de la trame piétonne existante et prendre en compte systématiquement le piéton dans les futurs aménagements

Action 3.2 :

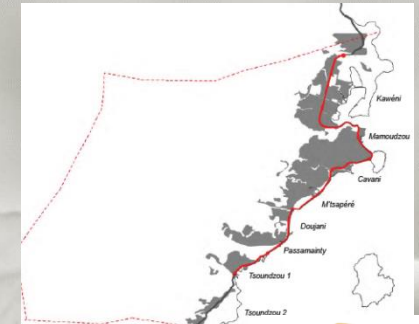
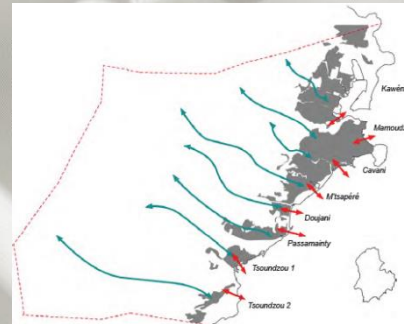
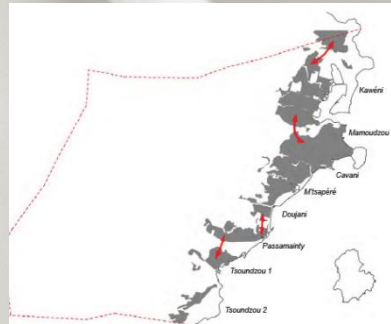
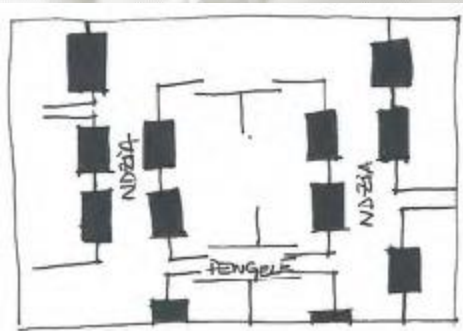
Conforter et créer de nouvelles liaisons piétonnes interquartiers

Action 3.3 :

Tisser des liens physiques entre la ville et le lagon, la ville et l'arrière-pays

Action 3.4 :

Créer un itinéraire piéton confortable et sécurisé le long de la RN 1-2, reliant les quartiers-villes



> Proposer une palette de couleurs vives, appréciées et vivantes, dans les aménagements et les constructions

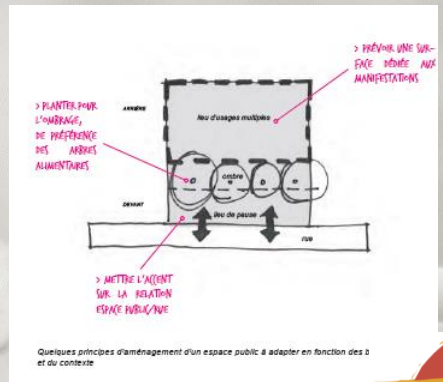


Objectif 4 : Assurer une harmonie paysagère et architecturale

Action 4.1 :
Valoriser et protéger les sites
d'intérêt paysager, le patrimoine bâti,
les perspectives majeures, les
itinéraires remarquables

Action 4.2 :
Veiller à la qualité de l'urbanisation

Action 4.3 : Développer et créer de
nouveaux espaces publics adaptés
aux lieux et aux usages



Objectif 5 : Développer une culture paysagère et architecturale



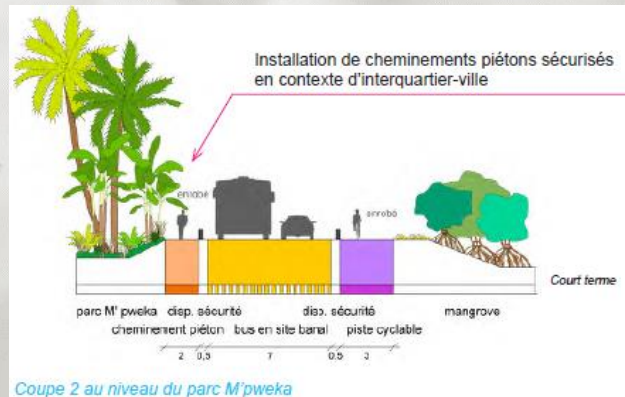
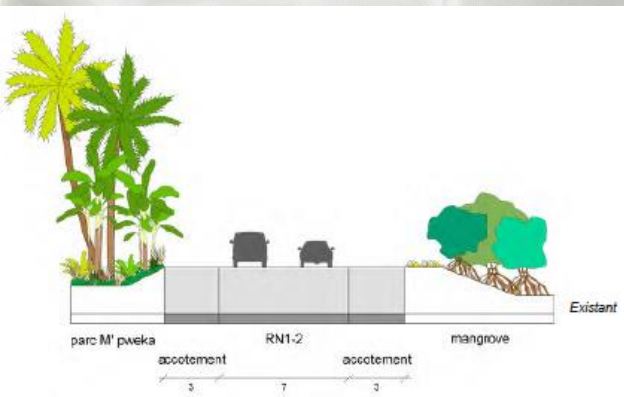
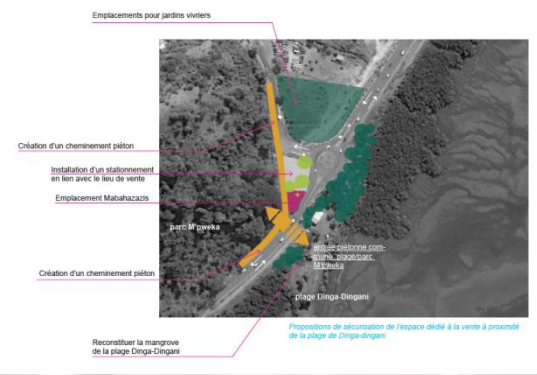
Action 5.1 :
Faire émerger les représentations
socioculturelles des paysages



Action 5.2 :
Sensibiliser la population, les élus
et les techniciens à la notion de
«Paysage»



Objectif 1 : intégrer les modes doux a l'itinéraire

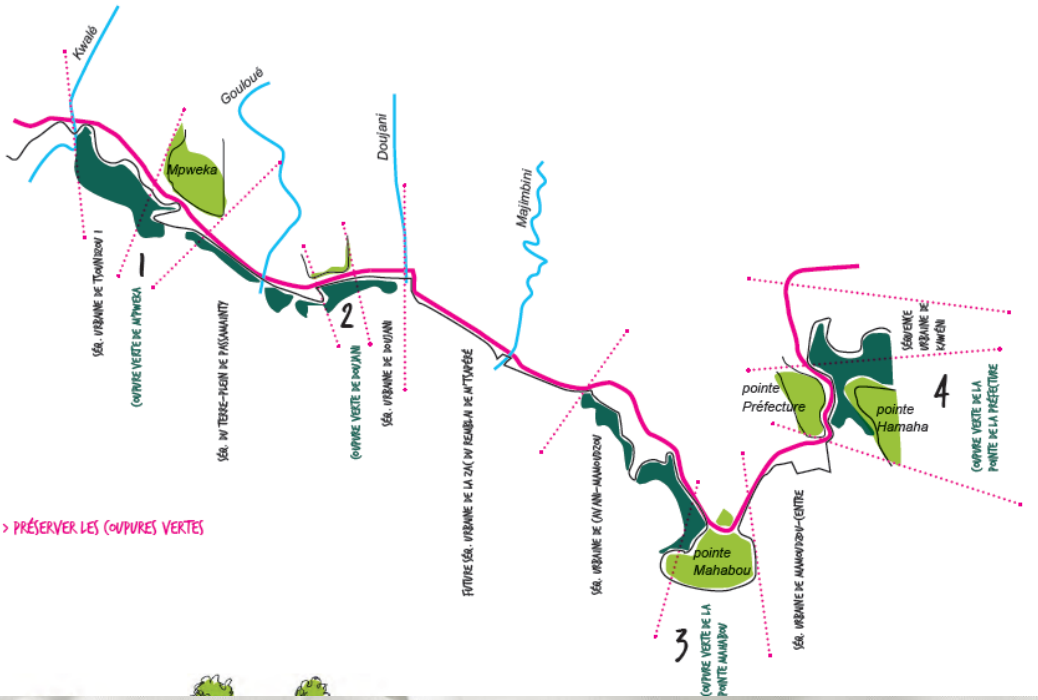


Action 1.1 : Aménager des trottoirs, des cheminements piétons sécurisés et confortables, et des voies cyclables

Action 1.2 : Aménager des traversées piétonnes (transparence de la voie)

Action 1.3 : Sécuriser les différents usages de bord de route (marchands ambulants ou mabahazazi)

Au niveau de l'itinéraire

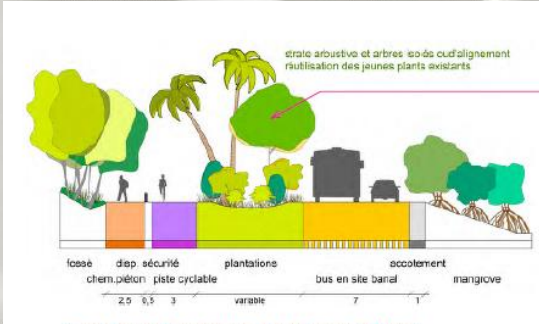


Objectif 2 : Créer un cadre de vie agréable le long de l'itinéraire

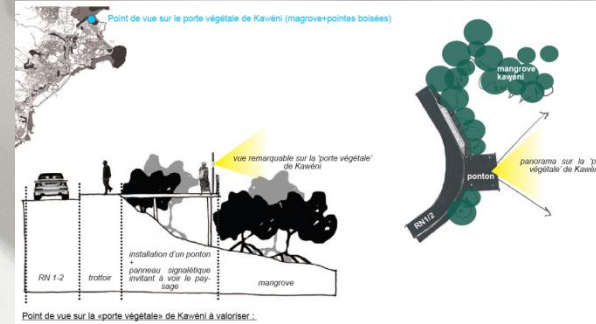
Action 2.1 : Limiter le développement de l'urbanisation linéaire le long de la RN 1-2
 - réserver les coupures d'urbanisation

Action 2.2 : Créer un itinéraire «vert», ombragé et continu

Action 2.3 : Valoriser les paysages aux abords de la RN 1-2 (qualifier les interfaces, marquer les entrées de ville, mettre en place un itinéraire touristique en aménageant les sites d'intérêt paysager ou en donnant à voir le paysage et les arbres remarquables...)



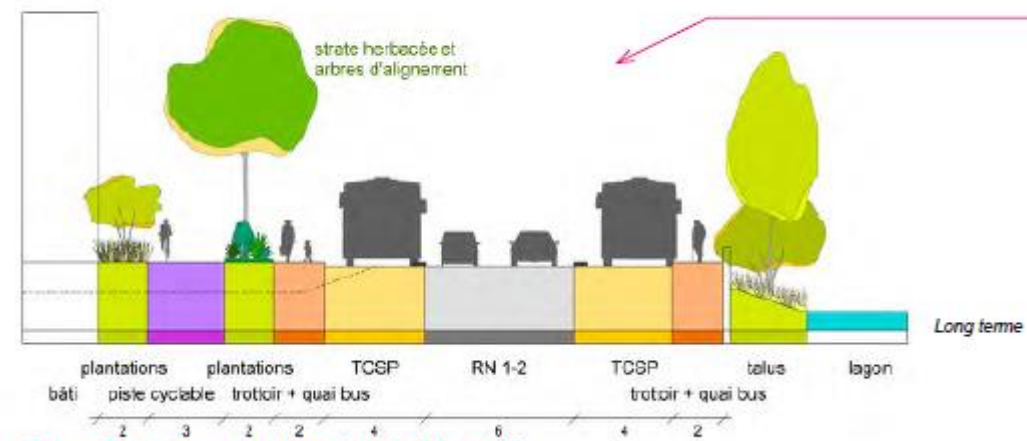
Coupe 5 entre Passamaity et le rond point de Doufiani



Point de vue sur la «porte végétale» de Kaveri à valoriser...

Objectif 3 : favoriser les déplacements en transports en commun

Action 3.1 : Installer un réseau de transports en commun et des parkings relais

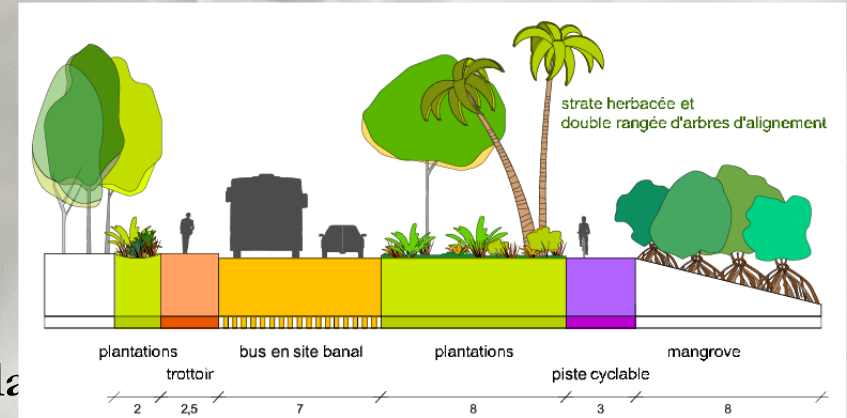
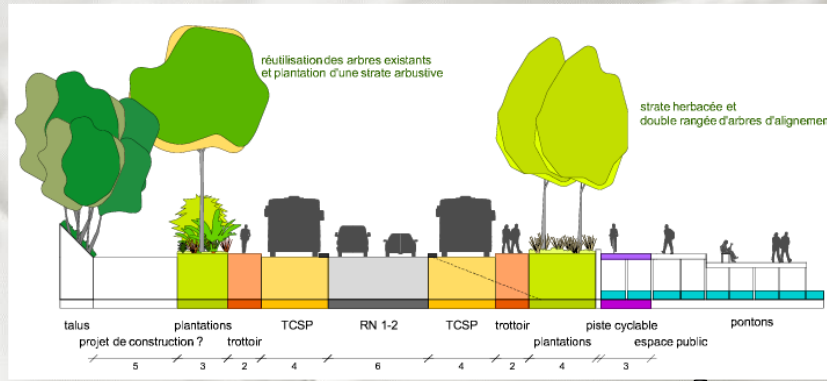


Transformation de la rocade en boulevard urbain
Mise en place des bus en site propre des deux côtés de la chaussée avec trottoirs quai bus

Coupe 7 au niveau du terre-plein de M'tsapéré

Les projets en cours

☐ Sécuration des cheminements piétons et la valorisation paysagère des abords de la RN1/RN2



Le Plan Paysage de Mamoudzou est **partagé**

**Participation
des acteurs**



**Réponse aux
attentes**

4

balades-ateliers

Espaces
publics plus
ombragés

Planter
fruitiers et à
ombres

6

Réunions publiques

Trottoirs et
éclairage
public

Lutte contre
l'insalubrité

7

Comités/Commissions

Être Acteur

Démarche pour la mise en œuvre et le maintien de la dynamique engagée

Répondre à l'urgence des habitants et miser sur des actions « long terme »

Action 1 :

Confortement des espaces d'animation dans les quartiers: Participation des habitants dans la définition de l'aménagement même durant la phase travaux

Action 2 :

Plan de revégétalisation: implication des associations jusque dans le choix des plantes et dans l'exécution: c'est la population qui plante, les arbres qu'elle a choisis. 17000 plantes---2020

Action 3 :

Création d'un itinéraire vert littoral confortable et sécuriser le long des voies principaux avec des espaces aménagés pour la détente et les loisirs

Action 4 :

Rappel des objectifs de qualité paysagère dans tout nouveau projet: TCSP, ZAC, Voiries, bâtiments...

Action 5 :

Renforcement des contrôles avec l'assermentation de nombreux agents pour poser des limites à la ville et Maîtriser l'habitat spontané voire lutter contre l'insalubrité

Action 1 :

- Dépliants à destination de tous publics
- Une exposition lors de la semaine DD

Des outils de com' et pédagogiques



Action 2 :

- 2 spot de sensibilisation et pédagogique à diffuser sur les ondes TV, écoles, réseaux sociaux....

Programme de la journée

MATIN

09h30 *Accueil*

10h00 **Ouverture du Séminaire** – Laurent Girometti, Directeur de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages

10h15 **Bilan d'activité du Club et feuille de route 2016** – Patrick Brie, Sous-directeur adjoint à la Qualité du cadre de vie

10h30 **Retour d'expérience sur un plan de paysage finalisé – Commune de Mamoudzou**

11h30 **Table-ronde n°1 – Pourquoi s'engager dans un plan de paysage ?**

12h30 *Buffet*

APRES-MIDI

14h00 **Présentation des dernières productions méthodologiques** – Nadia Aubry, Cerema

14h15 **Lancement du Portail Extranet du Club Plans de paysage** – Marie Villot, Bureau des Paysages et de la publicité

14h30 **Retours d'expériences - Comment mettre en place une dynamique d'acteurs autour du plan de paysage ?**

15h15 **Table-ronde n°2 – Comment saisir et se ressaisir des « aspirations des populations » lorsque l'on est paysagiste ?**

16h15 *Conclusion de la journée*

Table ronde n°1

Pourquoi s'engager dans un Plan de paysage ?

Philippe Schmit

Délégué général adjoint, Assemblée des communautés de France



Claude Courvoisier

Maire de Villers-sous-Chalamont



Franck Delattre

Vice-président (Habitat) de la Communauté d'agglomération du Soissonnais



Loïc Le Trionnaire

Membre du bureau du PNR du Golfe du Morbihan



Maurice Ricard

Président du Syndicat mixte du SCoT de l'Aire gapençaise

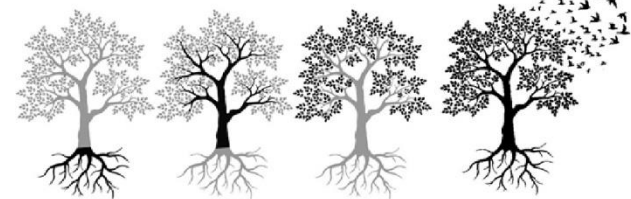


Regroupement de communes du Cœur comtois

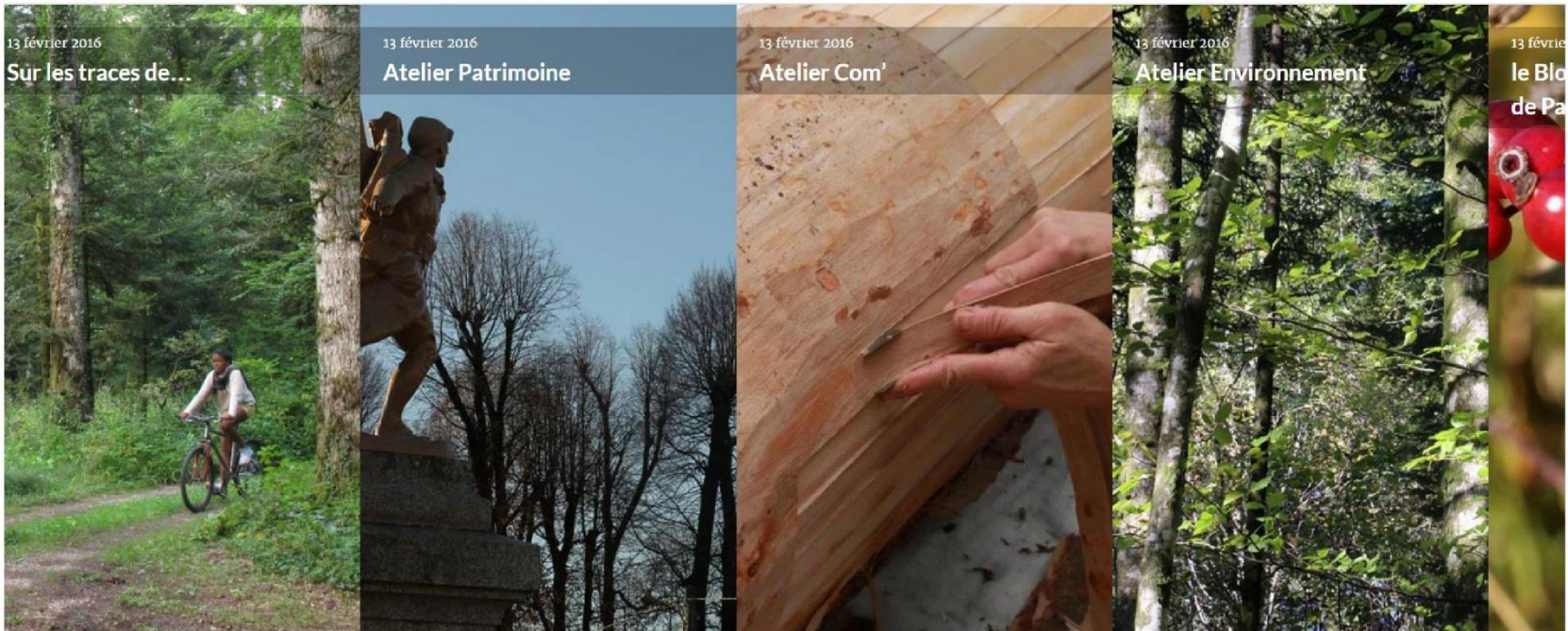


*Plan de Paysage
 Cœur Comtois
 Scay la Joux*

diagnostic ,substrat - enjeux , charpentière - actions, canopée - projet de paysage



«nos forêts sont nos paysages.. et nos paysages sont intérieurs.»



13 février 2016

Sur les traces de...

13 février 2016

Atelier Patrimoine

13 février 2016

Atelier Com'

13 février 2016

Atelier Environnement

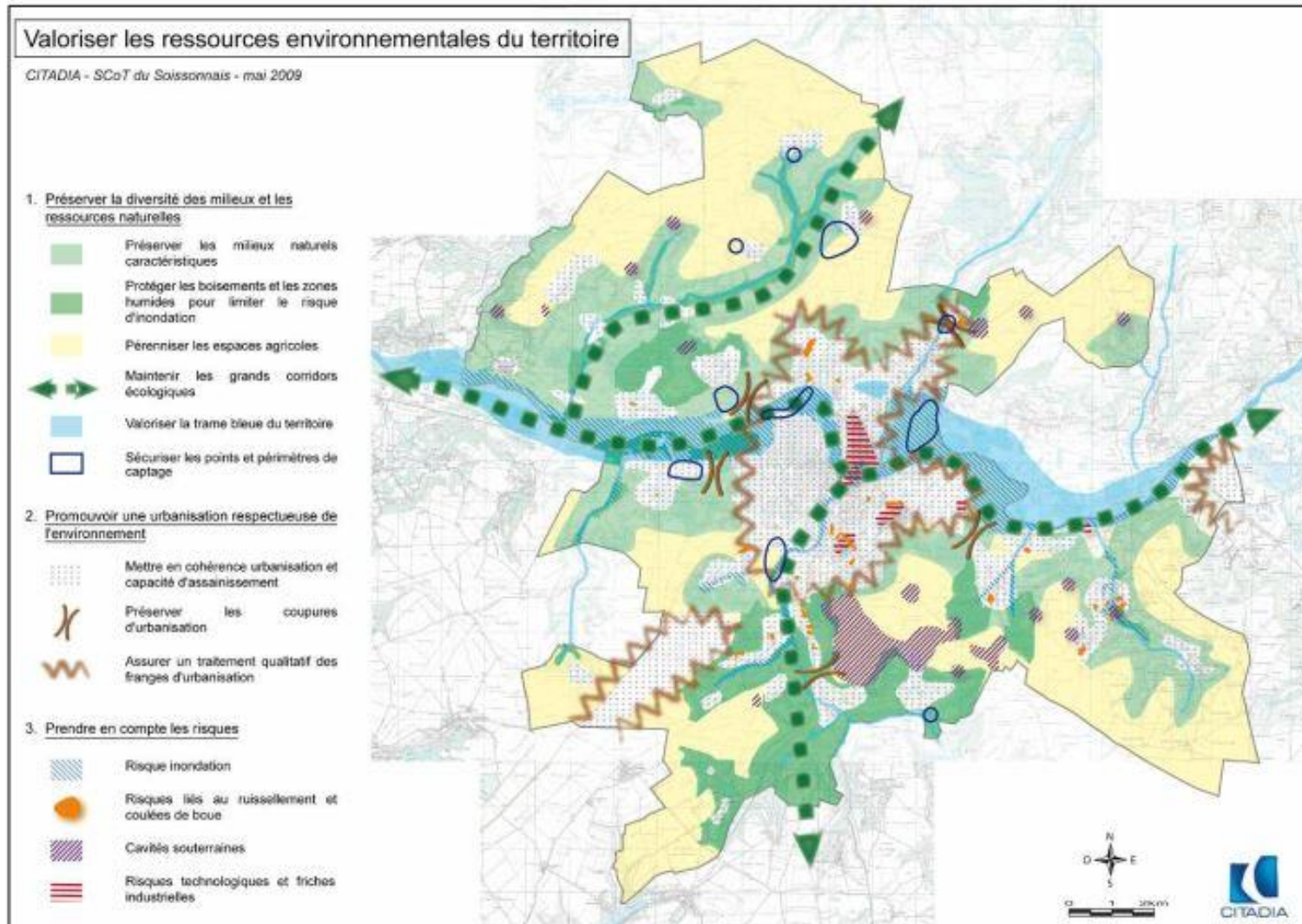
13 février

le Blo
 de Pa

Arc-sous-Montenot, Lemuy, Levier, Montmarlon, Supt, Villeneuve d'Amont fédérées autour de Villers-sous-Chalamont

Communauté d'agglomération du Soissonnais

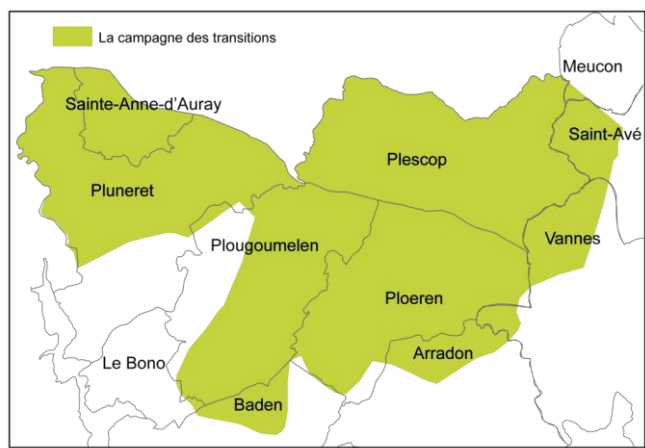
Valoriser les ressources environnementales du territoire



PNR du Golfe du Morbihan

Plan de paysage « Campagne des transitions »

- Transition maritime – rural
- Transition pôles urbains – campagne
- Lisières urbaines
- Urbanisation
- Trame Verte et Bleue
- ...
- Transition énergétique ?



- 10 communes – 10 PLU
- 2 SCoT

SCoT de l'Aire Gapençaise

- 1/ Photographie territoriale du SCoT Gapençais**
- 2/ Enjeux paysagers de l'Aire Gapençaise**
- 3/ Des partenariats locaux sur les questions paysagères**
- 3/ Le volet paysager du SCoT approuvé**
- 4/ Un plan Paysage, outil de la mise en œuvre du SCoT**

Photographie territoriale du SCoT



Le SCoT de l'Aire Gapençaise a été approuvé le 13 Décembre 2013



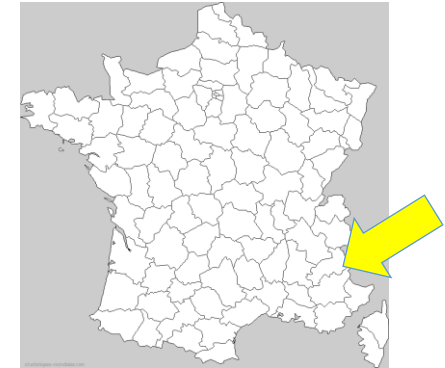
7 EPCI et 1 CA regroupant
72 Communes
80 000 habitants

Des stations de sports d'hiver



GAP, la ville centre de 40 000 habitants

Un territoire montagnard et rural



4 Bourgs principaux de 1 600 à 3 300 habitants

Un des 10 départements métropolitains attractifs en terme d'accueil de nouvelles populations



Photographie territoriale du SCoT

- ▣ L'Aire Gapençaise, terre d'excellence où cadre de vie rime avec Capital Naturel, Agricole et Paysager : ...



- ▣ ... les enjeux d'une rencontre entre
Paysage vécu et Paysage rêvé

Enjeux paysagers de l'Aire Gapençaise

- ▣ L'Aire Gapençaise, terre d'excellence où cadre de vie rime avec Capital Naturel, Agricole et Paysager : ...



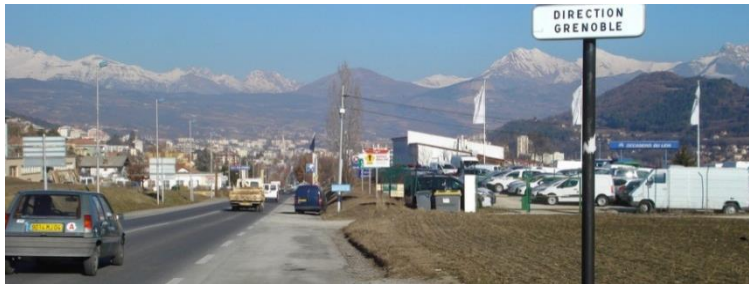
- ▣ ... les enjeux d'une rencontre entre
Paysage vécu et Paysage rêvé

Enjeux paysagers de l'Aire Gapençaise

L'étalement urbain et le mitage



Le développement des zones
d'activités et la banalisation des
entrées de ville



L'intégration du développement
touristique

La déprise agricole



L'intégration du bâti agricole



Une géomorphologie contraignante

L'aire gapençaise est constituée
d'espaces valléens entourés de
reliefs marqués et de hauts plateaux
agricoles.

La rareté du foncier tend à fragiliser
ces espaces complexes soumis à des
conditions climatiques très variées
selon les secteurs ou les altitudes

Enjeux paysagers de l'Aire Gapençaise

▣ Partenariats locaux sur les questions paysagères

- L' Atlas départemental des paysages en révision
- La boîte à outils « MOTIF Paysages » du Parc des Ecrins
- Le Plan paysage du lac de Serre-Ponçon en cours de finalisation



Une culture commune autour du Paysage

L'articulation du **Plan paysage du SCoT** avec les démarches locales en cours est un **enjeu particulier** dans la mesure où la valeur paysagère est reconnue comme une ressource et un atout territorial.

Atlas départemental en révision

Le volet paysager du SCoT

➤ Le Paysage dans le PADD (Projet d'aménagement et de développement durable)

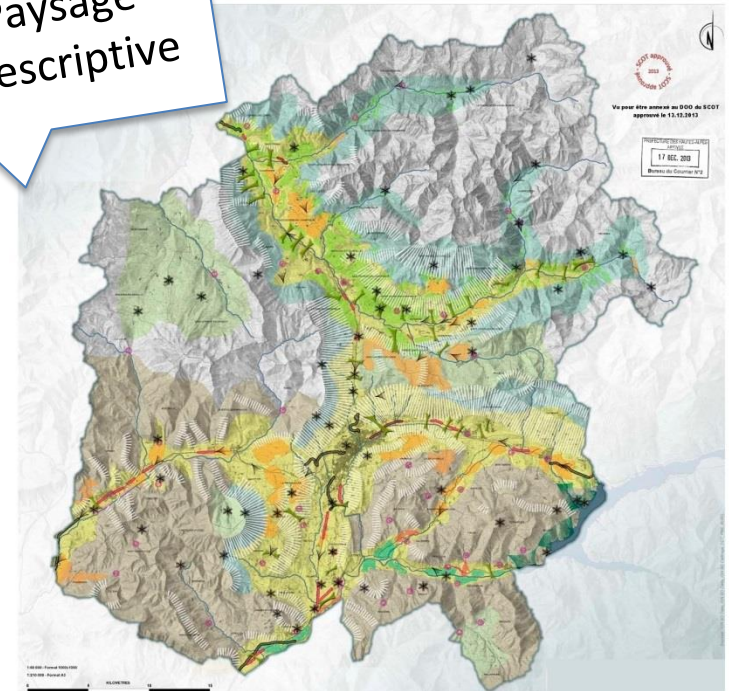
le SCOT :

- définit **une armature urbaine et rurale** fondée sur les villes, bourgs, villages et hameaux, et pose le cadre de leur évolution et de leur articulation avec les espaces non bâtis,

➤ Le Paysage dans le DOO (Document d'orientations et d'objectifs)

- Valoriser les sites et espaces à forte valeur paysagère : les plaines ou plateaux agricoles, les bocages, les vignes, les vergers ou encore les jardins familiaux, font partie des « **espaces identitaires** » délimités par le SCoT
- Valoriser les entités villageoises et requalifier les espaces bâtis , à travers la qualification de **silhouettes villageoises**
- Valoriser les **itinéraires de découverte** et les **points de vue emblématiques**

Une carte
Paysage
prescriptive



Un plan de paysage, outil opérationnel

- Un approfondissement de la connaissance territoriale
- Un outil de concertation locale et de pédagogie autour de la dimension paysagère
- Un outil de suivi et d'observation des dynamiques territoriales



**Un plan Paysage, outil de la
mise en œuvre opérationnelle
du SCoT**



Programme de la journée

MATIN

09h30 *Accueil*

10h00 **Ouverture du Séminaire** – Laurent Girometti, Directeur de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages

10h15 **Bilan d'activité du Club et feuille de route 2016** – Patrick Brie, Sous-directeur adjoint à la Qualité du cadre de vie

10h30 **Retour d'expérience sur un plan de paysage finalisé – Commune de Mamoudzou**

11h30 **Table-ronde n°1 – Pourquoi s'engager dans un plan de paysage ?**

12h30 *Buffet*

APRES-MIDI

14h00 **Présentation des dernières productions méthodologiques** – Nadia Aubry, Cerema

14h15 **Lancement du Portail Extranet du Club Plans de paysage** – Marie Villot, Bureau des Paysages et de la publicité

14h30 **Retours d'expériences - Comment mettre en place une dynamique d'acteurs autour du plan de paysage ?**

15h15 **Table-ronde n°2 – Comment saisir et se ressaisir des « aspirations des populations » lorsque l'on est paysagiste ?**

16h15 *Conclusion de la journée*

Programme de la journée

MATIN

09h30 *Accueil*

10h00 **Ouverture du Séminaire** – Laurent Girometti, Directeur de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages

10h15 **Bilan d'activité du Club et feuille de route 2016** – Patrick Brie, Sous-directeur adjoint à la Qualité du cadre de vie

10h30 **Retour d'expérience sur un plan de paysage finalisé – Commune de Mamoudzou**

11h30 **Table-ronde n°1 – Pourquoi s'engager dans un plan de paysage ?**

12h30 *Buffet*

APRES-MIDI

14h00 **Présentation des dernières productions méthodologiques** – Nadia Aubry, Cerema

14h15 **Lancement du Portail Extranet du Club Plans de paysage** – Marie Villot, Bureau des Paysages et de la publicité

14h30 **Retours d'expériences - Comment mettre en place une dynamique d'acteurs autour du plan de paysage ?**

15h15 **Table-ronde n°2 – Comment saisir et se ressaisir des « aspirations des populations » lorsque l'on est paysagiste ?**

16h15 *Conclusion de la journée*

Présentation des dernières productions méthodologiques du Club

Nadia Aubry

Cerema

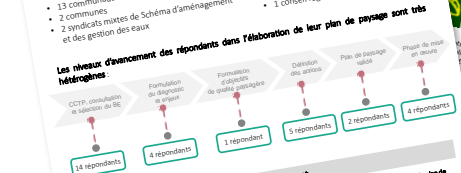


Note sur les coûts et modalités de financement d'un plan de paysage

Note sur les coûts et modalités de financement d'un plan de paysage
Avril 2016

Cette note présente des éléments de synthèse des résultats obtenus auprès de 30 territoires lauréats de l'appel à projets « plans de paysage », dans le cadre d'une enquête menée par le ministère auprès des membres du Club Plans de Paysage. Elle a pour objectif de mettre à la disposition de structures porteuses des exemples concrets sur les coûts, les sources de financement et les ressources humaines mobilisées dans le cadre d'une démarche de plan de paysage.

- Prédictions météorologiques**
L'enquête a été menée via un questionnaire en ligne, entre le 23 février et le 24 mars 2016.
- Les profils de structures porteuses des participants à l'enquête se présentent comme suit :**
- 3 communautés d'agglomération
 - 4 parcs naturels régionaux
 - 13 communautés de communes
 - 2 communes
 - 2 syndicats mixtes de Schéma d'aménagement et de gestion des eaux
 - 1 groupe de communes
 - 1 syndicat mixte de Paris
 - 1 établissement public territorial de bassin
 - 1 grand site
 - 1 parc national
 - 1 conseil régional



- Structure du document**
1. Présentation des coûts d'élaboration d'un plan de paysage
 2. Typologie des postes de dépenses pouvant être engagés pour une démarche de plan de paysage
 3. Composition des équipes chargées de conduire la démarche de plan de paysage
 4. Financement des démarches d'élaboration de plans de paysage
 5. Quel financement pour les plans de paysage en cours de programmation ?

Financements européens

Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)
Le Fonds FEDER a pour objectif de **renforcer le cohésion économique et sociale** dans l'Union européenne en **compensant les déséquilibres entre ses régions**. En France, le FEDER intervient sur les **4 thématiques suivantes (2014-2020)** : investir dans la recherche, le développement technologique et l'innovation ; améliorer la compétitivité des PME ; favoriser le développement des territoires de l'information et de la communication ; soutenir la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.

Le FEDER finance également des actions visant à **adapter au changement climatique la prévention des risques**, les **transports**, la **formation**, l'**emploi** ou encore l'**insertion sociale**. Une partie du FEDER est également mobilisée pour les **quartiers prioritaires de la politique de la ville**.

Pour solliciter des crédits du FEDER, il est nécessaire de se rapprocher de son **région**.

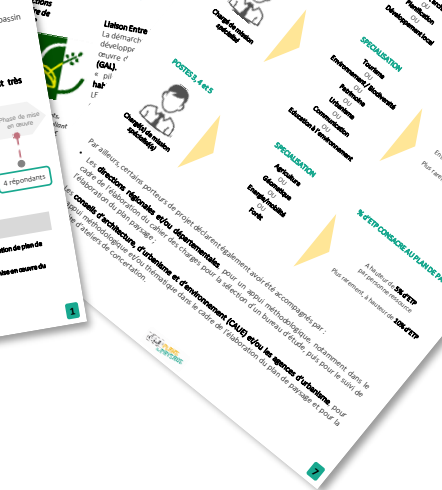
Plus de détails sur le programme FEDER en consultant ce lien : <http://www.fondseuropeens.com/le-territoire>

Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (FEADER)
Le Fonds FEADER intervient dans le cadre de la politique de **développement rural** de l'Union européenne. En France, le FEADER intervient sur les **4 thématiques suivantes** : **aider les agriculteurs** ; **améliorer les services aux agriculteurs** ; **améliorer l'environnement agricole** ; **améliorer la compétitivité des exploitations agricoles**.

Le FEADER finance également des actions visant à **adapter au changement climatique la prévention des risques**, les **transports**, la **formation**, l'**emploi** ou encore l'**insertion sociale**.

Pour solliciter des crédits du FEADER, il est nécessaire de se rapprocher de son **région**.

Plus de détails sur le programme FEADER en consultant ce lien : <http://www.fondseuropeens.com/le-territoire>



Objectif de la note

L'objectif de cette note est de donner des ordres de grandeur en matière de coûts et des exemples d'organisation des services ; identifier des sources de financement ; zoom sur la phase de mise en œuvre

Structure du document

1. Présentation des coûts d'élaboration d'un plan de paysage
2. Typologie des postes de dépenses pouvant être engagés pour une démarche de plan de paysage
3. Composition des équipes chargées de conduire la démarche de plan de paysage
4. Financement des démarches d'élaboration de plans de paysage
5. Quel financement pour les plans de paysage en cours de programmation ?

Financements européens

Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)
Le Fonds FEDER a pour objectif de **renforcer le cohésion économique et sociale** dans l'Union européenne en **compensant les déséquilibres entre ses régions**. En France, le FEDER intervient sur les **4 thématiques suivantes (2014-2020)** : investir dans la recherche, le développement technologique et l'innovation ; améliorer la compétitivité des PME ; favoriser le développement des territoires de l'information et de la communication ; soutenir la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.

Le FEDER finance également des actions visant à **adapter au changement climatique la prévention des risques**, les **transports**, la **formation**, l'**emploi** ou encore l'**insertion sociale**.

Pour solliciter des crédits du FEDER, il est nécessaire de se rapprocher de son **région**.

Plus de détails sur le programme FEDER en consultant ce lien : <http://www.fondseuropeens.com/le-territoire>

- Note réalisée à partir de données collectées auprès de lauréats du Club (enquête réalisée entre février et mars 2016 - 30 répondants)

- **Objectif** : donner des ordres de grandeur en matière de coûts et des exemples d'organisation des services ; identifier des sources de financement

- **Structure du document** :
 - panorama des coûts d'élaboration
 - typologie des postes de dépense
 - composition des équipes
 - sources de financement
 - zoom sur la phase de mise en œuvre

Kit pour l'animation de la participation dans les plans de paysage



- Kit issu des travaux menés dans le cadre de **deux groupes de travail** du Club (sep. 2014 et déc. 2015 - 30 lauréats participants)
- **Objectif : mettre en perspective les enjeux en matière de participation dans le cadre d'un plan de paysage et identifier des leviers pour impliquer les différents acteurs de la démarche**
- **Structure du document :**
 - 1 note sur les enjeux de la participation
 - 1 note sur les acteurs de la participation
 - 1 série de **fiches-outils**
 - concours photographique
 - Exposition photographique
 - Observatoire photographique
 - balade paysagère /atelier *in situ*
 - communication

Fiche méthodologique pour l'élaboration du programme d'actions



- Fiche issue des travaux menés dans le cadre d'un **groupe de travail** du Club (octobre 2015 - 15 lauréats participants)
- **Objectif** : apporter des **éclairages méthodologiques** sur l'élaboration du programme d'action en s'appuyant sur les **retours d'expériences des territoires les plus avancés** dans la démarche
- **Structure du document** :
 - identification d'un vivier d'actions
 - choix des actions
 - organisation du plan d'actions

Programme de la journée

MATIN

09h30 *Accueil*

10h00 **Ouverture du Séminaire** – Laurent Girometti, Directeur de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages

10h15 **Bilan d'activité du Club et feuille de route 2016** – Patrick Brie, Sous-directeur adjoint à la Qualité du cadre de vie

10h30 **Retour d'expérience sur un plan de paysage finalisé – Commune de Mamoudzou**

11h30 **Table-ronde n°1 – Pourquoi s'engager dans un plan de paysage ?**

12h30 *Buffet*

APRES-MIDI

14h00 **Présentation des dernières productions méthodologiques** – Nadia Aubry, Cerema

14h15 **Lancement du Portail Extranet du Club Plans de paysage** – Marie Villot, Bureau des Paysages et de la publicité

14h30 **Retours d'expériences - Comment mettre en place une dynamique d'acteurs autour du plan de paysage ?**

15h15 **Table-ronde n°2 – Comment saisir et se ressaisir des « aspirations des populations » lorsque l'on est paysagiste ?**

16h15 *Conclusion de la journée*

Lancement du Portail Extranet du Club

Marie Villot

Bureau des Paysages et de la Publicité



Une nouvelle plateforme d'échanges et de partage des connaissances pour les membres et partenaires du Club

<http://planpaysage.din.developpement-durable.gouv.fr>

Extranet du Club PLANS de PAYSAGE

LE PLAN DE PAYSAGE | LE CLUB PLANS DE PAYSAGE | TOUTES LES PRODUCTIONS PAR THÉMATIQUES | OBSERVATOIRE DES PLANS DE PAYSAGE | RESSOURCES | ESPACE D'ÉCHANGES

Recherche sur le site Ok

ACTUALITÉ

Mercredi 11 mai 2016 - Séminaire annuel du Club Plans de paysage
 4 mai 2016 (mis à jour le 9 mai 2016)
 Bienvenue à l'édition 2016 du Séminaire annuel du Club Plans de paysage !
 Au programme de la journée :

- des retours d'expériences de territoires engagés dans une démarche de plans de paysage,
- des tables-rondes réunissant élus et techniciens du paysage,
- un bilan d'activité du Club et une présentation des perspectives pour 2016,
- une présentation des dernières productions méthodologiques,
- le lancement du nouveau portail Extranet du Club Plans de paysage !

Les actes du séminaire seront disponibles sur cet Extranet à l'été 2016.

[Téléchargez le programme complet.](#)

Parution du Kit pour l'animation de la participation dans les plans de paysage
 4 mai 2016 (mis à jour le 9 mai 2016)
 Ce kit méthodologique est issu des travaux sur la participation menés dans le cadre de deux groupes de travail du Club Plans de paysage, qui ont réuni en septembre 2014 et décembre 2015 chacun une quinzaine de territoires lauréats des appels à projets 2013 et 2015, autour de l'équipe d'animation nationale. Le kit formalise des premiers retours d'expériences, recense des facteurs de succès et propose sur cette base des recommandations générales à destination des porteurs de projet engagés dans une démarche de plan de paysage. [Téléchargez cette production.](#)

Parution de la Note sur les coûts et modalités de financement d'un Plan de paysage
 4 mai 2016 (mis à jour le 9 mai 2016)
 Cette note présente des éléments de synthèse des résultats obtenus auprès de 30 territoires lauréats de l'appel à projets « plan de paysage », dans le cadre d'une enquête menée par le ministère auprès des membres du Club Plans de paysage. Elle a pour objectif de mettre à la

Agenda

- ▶ 11/05/2016 - Séminaire annuel du Club Plans de paysage
- ▶ 17/05/2016 - Lancement du MOOC "Dynamiques des paysages" sur France Université Numérique
- ▶ 20/06/2016 - 14ème édition du Concours national des entrées en ville

Lettre d'information

- ▶ Lettre d'information n°1
- ▶ Lettre d'information n°2
- ▶ Lettre d'information n°3
- ▶ Lettre d'information n°4
- ▶ Lettre d'information n°5
- ▶ Lettre d'information n°6
- ▶ Lettre d'information n°7
- ▶ Lettre d'information n°8
- ▶ Lettre d'information n°9

Documents de référence

- ▶ Convention européenne du paysage (20 octobre 2000)
- ▶ Loi ALUR (24 mars 2014)

planpaysage.din.developpement-durable.gouv.fr/observatoire-des-plans-de-paysage-r17.html

Rubrique Le Plan de paysage

Le Plan de paysage - Extran... x

planpaysage.din.developpement-durable.gouv.fr/le-plan-de-paysage-r1.html

Recherche sur le site

Ok

LE PLAN DE PAYSAGE LE CLUB PLANS DE PAYSAGE TOUTES LES PRODUCTIONS PAR THÉMATIQUES OBSERVATOIRE DES PLANS DE PAYSAGE RESSOURCES ESPACE D'ÉCHANGES

Accueil > Le Plan de paysage

LE PLAN DE PAYSAGE

Pourquoi réaliser un Plan de paysage ?
 Comment élaborer un Plan de paysage ?
 Les Objectifs de Qualité Paysagère (OQP)

Vous trouverez dans cette rubrique quelques éléments de cadrage sur la démarche de plan de paysage et sur l'outil de projet qui en constitue le cœur : les objectifs de qualité paysagère.

Pourquoi réaliser un Plan de paysage ?

Le plan de paysage est une démarche volontaire, qui vise à remettre au cœur du projet du territoire ce qui fait l'originalité et la richesse de ce dernier et qui, par ailleurs, est porteur de sens pour les populations : le paysage. Elle permet ainsi à une collectivité de se donner les moyens d'articuler et de décliner une politique cohérente à l'échelle de son territoire, au regard des objectifs de qualité paysagère qu'elle s'est fixée.

- Qu'est-ce qu'un plan de paysage ?
- Le plan de paysage : un outil pour l'avenir des territoires

Comment élaborer un Plan de paysage ?

Un Plan de paysage s'élabore autour de plusieurs étapes : la formulation d'un diagnostic ; la définition d'une stratégie qui s'appuie sur l'explicitation d'objectifs de qualité paysagère ; l'élaboration d'un programme d'actions.

Les Objectifs de Qualité Paysagère (OQP)

Résultants d'un large exercice de concertation, les objectifs de qualité paysagère correspondent, selon la Convention européenne du paysage (2000), à « la formulation par les autorités publiques compétentes, pour un paysage donné, des aspirations des populations en ce qui concerne les caractéristiques paysagères de leur cadre de vie ».

Rubrique Le Club Plans de paysage

Le Club Plans de paysage - ...

planpaysage.din.developpement-durable.gouv.fr/le-club-plans-de-paysage-r5.html

Recherche sur le site

Ok

LE PLAN DE PAYSAGE LE CLUB PLANS DE PAYSAGE TOUTES LES PRODUCTIONS PAR THÉMATIQUES OBSERVATOIRE DES PLANS DE PAYSAGE RESSOURCES ESPACE D'ÉCHANGES

Accueil > Le Club Plans de paysage

LE CLUB PLANS DE PAYSAGE

Objectifs, composition et fonctionnement du Club

Appels à projets "Plan de paysage"

Groupes de travail

Séminaires annuels

Vie du Club en région

Rapports d'activité

Depuis le lancement de l'appel à projets "Plan de paysage" en 2012, un club a été mis en place, avec pour objectifs d'accompagner techniquement les territoires qui se sont engagés dans cette démarche. Le Club Plans de paysage est un lieu d'échanges et de partage d'expériences entre territoires et au services des territoires.

Objectifs, composition et fonctionnement du Club

Créé en 2013, le Club Plans de paysage est animé par le Bureau des paysages et de la publicité au ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer, avec le soutien des services déconcentrés de l'État (DREAL, DRIEE, DEAL, DDT) et de son centre d'expertise technique (Cerema). Le Club rassemble les lauréats des deux appels à projets « Plans de paysage » (2012 et 2014) et a vocation à mettre en réseau les professionnels en charge des politiques du paysage dans les territoires.

Appels à projets "Plan de paysage"

Le ministère a lancé, en 2012, un premier appel à projets « Plan de paysage », qui a été reconduit en 2014. Les collectivités lauréates bénéficient d'un soutien financier de l'État à hauteur de 30 000€, ainsi que d'un accompagnement méthodologique dispensé notamment par le Club pour l'élaboration de plans de paysage nouvelle génération, ayant pour socle des objectifs de qualité paysagère.

Groupes de travail

Rubrique Toutes les production par thématiques

The screenshot shows a web browser window with the URL `planpaysage.din.developpement-durable.gouv.fr/toutes-les-productions-par-thematiques-r11.html`. The page features a navigation menu with items: LE PLAN DE PAYSAGE, LE CLUB PLANS DE PAYSAGE, **TOUTES LES PRODUCTIONS PAR THÉMATIQUES**, OBSERVATOIRE DES PLANS DE PAYSAGE, RESSOURCES, and ESPACE D'ÉCHANGES. Below the menu, a breadcrumb trail reads 'Accueil > Toutes les productions par thématiques'. The main content area is titled 'TOUTES LES PRODUCTIONS PAR THÉMATIQUES' and contains a sidebar with a list of categories: Ingénierie du Plan de paysage, Méthodologie d'élaboration du Plan de paysage, Participation et concertation, and Articulation avec les documents d'urbanisme. The main text area provides a description of the Club Plans de paysage's mission and lists the same four categories as links.

Rubrique Observatoire des Lauréats et territoires associés

The screenshot shows a web browser window with the URL `planpaysage.din.developpement-durable.gouv.fr/observatoire-des-plans-de-paysage-rl7.html`. The page features a navigation menu with items: LE PLAN DE PAYSAGE, LE CLUB PLANS DE PAYSAGE, TOUTES LES PRODUCTIONS PAR THÉMATIQUES, OBSERVATOIRE DES PLANS DE PAYSAGE, RESSOURCES, and ESPACE D'ÉCHANGES. The main content area is titled 'OBSERVATOIRE DES PLANS DE PAYSAGE' and contains the following text:

Accueil > Observatoire des Plans de paysage

OBSERVATOIRE DES PLANS DE PAYSAGE

Observatoire des lauréats et territoires associés du Club Plans de paysage

On en parle !

Vous trouverez dans cette rubrique des **informations relatives aux territoires engagés dans une démarche de plan de paysage**, et lauréats (ou associés) du Club Plans de paysage.

Nous vous proposons notamment :

- des **fiches-profil**s présentant brièvement les caractéristiques des territoires membres du Club et les enjeux auxquels la démarche de plan de paysage engagée par chacun d'entre eux vise à répondre ;
- les **plans de paysages finalisés** de certains lauréats ayant achevé la phase d'élaboration du programme d'actions.

Vous trouverez également dans cette rubrique des **articles parus dans la presse au sujet de la démarche plan de paysage et du Club**. N'hésitez pas à nous signaler des publications que vous souhaiteriez voir relayées sur ce portail !

Observatoire des lauréats et territoires associés du Club Plans de paysage

- Fiches-profil des lauréats et territoires associés
- Plans de paysage finalisés

On en parle !

Nous relayons dans cet espace des articles parus dans la presse au sujet de la démarche de plan de paysage et du Club. N'hésitez pas à nous signaler des publications à y faire paraître.

Rubrique Ressources

The screenshot shows a web browser window with the URL `planpaysage.din.developpement-durable.gouv.fr/ressources-r31.html`. The page header features the logo 'Extranet du Club Plans de Paysage' and a navigation menu with items: 'LE PLAN DE PAYSAGE', 'LE CLUB PLANS DE PAYSAGE', 'TOUTES LES PRODUCTIONS PAR THÉMATIQUES', 'OBSERVATOIRE DES PLANS DE PAYSAGE', 'RESSOURCES', and 'ESPACE D'ÉCHANGES'. A search bar is located on the right with the text 'Recherche sur le site' and an 'Ok' button. Below the navigation, the breadcrumb 'Accueil > Ressources' is visible. The main content area is titled 'RESSOURCES' and contains a text box stating: 'Cette section référence de la documentation relative au paysage, à la démarche paysagère, ou à la recherche en matière de paysage.' Below this, there are two main sections: 'Publications du programme "Paysage et Développement Durable" (PDD)' and 'Journées du paysage - supports et compte-rendus des échanges'. The first section includes a sub-header 'Publications du programme "Paysage et Développement Durable" (PDD)', a small logo for 'PDD2 Paysage et Développement Durable', and a paragraph: 'Le programme « Paysage et développement durable » (PDD), lancé en 2005 par le Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer, invitait les chercheurs à se pencher sur les relations et interactions entre les concepts de Paysage et de Développement Durable, tout en intégrant les grandes orientations de la Convention européenne du paysage, entrée en vigueur en France le 1er juillet 2006. Ce programme a fait l'objet de deux appels à proposition de recherche, en 2005 et 2010, qui ont donné lieu à de nombreuses publications.' The second section is titled 'Journées du paysage - supports et compte-rendus des échanges' and includes a small logo 'Journées du paysage' and a paragraph: 'Les Journées du paysage, organisées périodiquement par le Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer (MEEM), s'adressent aux élus et acteurs de l'aménagement du territoire. Elles constituent un forum d'échange pour promouvoir l'approche paysagère dans les projets de territoire. Les supports de présentation et les compte-rendus des échanges sont disponibles sur le site Internet du Ministère.'

Rubrique Espace d'échanges

Extranet du Club **PLANS de PAYSAGE**

Recherche sur le site Ok

LE PLAN DE PAYSAGE | LE CLUB PLANS DE PAYSAGE | TOUTES LES PRODUCTIONS PAR THÉMATIQUES | OBSERVATOIRE DES PLANS DE PAYSAGE | RESSOURCES | ESPACE D'ÉCHANGES

Accueil > Espace d'échanges

ESPACE D'ÉCHANGES

Cet espace est le vôtre !
Vous y trouverez un forum pour poser vos questions, prendre connaissance des discussions en cours, échanger sur la démarche de plan de paysage, entre lauréats et partenaires du Club.

Forums	Sujets	Réponse(s)	Dernier message
Le Club Plans de paysage	0	0	-
Elaboration d'un plan de paysage	0	0	-
Animation de la participation/concertation	0	0	-
Formuler ses objectifs de qualité paysagère	0	0	-
Mettre en oeuvre un programme d'actions	0	0	-
Trouver des financements pour son plan de paysage	0	0	-

► Accès direct aux rubriques

Site mis à jour le 6 mai

Programme de la journée

MATIN

09h30 *Accueil*

10h00 **Ouverture du Séminaire** – Laurent Girometti, Directeur de l’Habitat, de l’Urbanisme et des Paysages

10h15 **Bilan d’activité du Club et feuille de route 2016** – Patrick Brie, Sous-directeur adjoint à la Qualité du cadre de vie

10h30 **Retour d’expérience sur un plan de paysage finalisé – Commune de Mamoudzou**

11h30 **Table-ronde n°1 – Pourquoi s’engager dans un plan de paysage ?**

12h30 *Buffet*

APRES-MIDI

14h00 **Présentation des dernières productions méthodologiques** – Nadia Aubry, Cerema

14h15 **Lancement du Portail Extranet du Club Plans de paysage** – Marie Villot, Bureau des Paysages et de la publicité

14h30 **Retours d’expériences - Comment mettre en place une dynamique d’acteurs autour du plan de paysage ?**

15h15 **Table-ronde n°2 – Comment saisir et se ressaisir des « aspirations des populations » lorsque l’on est paysagiste ?**

16h15 *Conclusion de la journée*

Comment mettre en place une dynamique d'acteurs autour du plan de paysage ?

Simon Paillet

PNR des Bauges



Francis Tallin et Albert Sayag

PN des Calanques

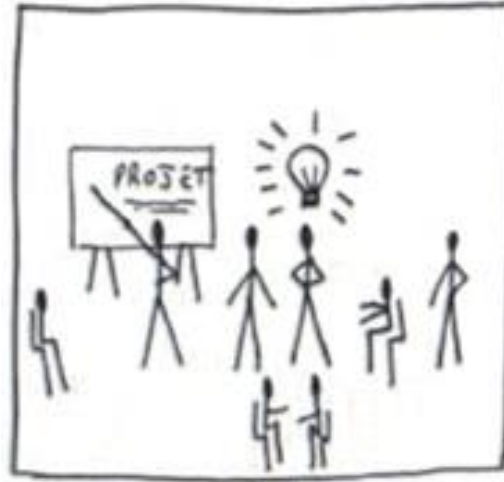
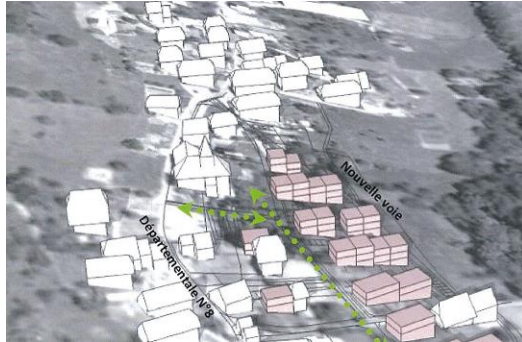


Charles Claudel

Communauté de communes de Haute Moselotte



Le paysage de demain ? Juxtaposer ou composer ?



un autre regard sur les atouts et les potentiels du territoire...

Le Plan Paysage

Piémonts du Revard Albanais savoyard

Un caractère à la fois **innovant**,
exploratoire et pragmatique

Initié par le PNR du Massif des Bauges
en collaboration avec:

- une Communauté d'agglomération
- une communauté de communes
- 6 communes

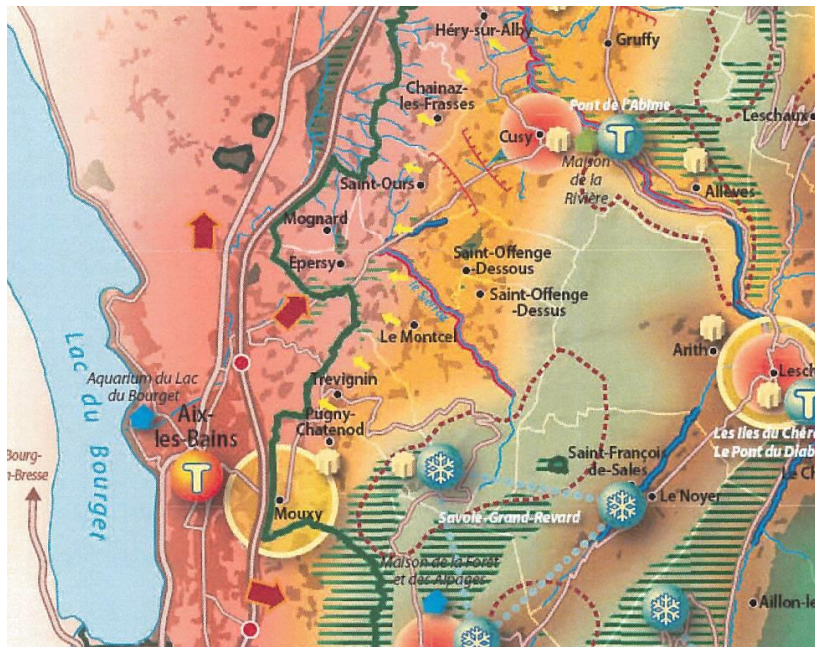
Ne pas créer une couche supplémentaire
mais bien de **s'insérer dans les processus**
en cours, pour **enrichir les démarches**
engagées et le dialogue intercommunal



Comprendre les dynamiques passées pour anticiper les dynamiques futures.

Le paysage, souvent envisagé comme une résultante des politiques d'aménagement et d'urbanisme se trouve au cœur des dimensions agricoles, urbaines et naturelles et sociales.

Le paysage ne doit pas être subi, mais construit collectivement.



Points forts!

- entrevoir le **paysage de demain** et surtout **les impacts** que l'aménagement du territoire peut engendrer
- une démarche **participative** (habitants et acteurs du territoire)
- une construction **collective**
- des **ateliers** de projets
- une approche **globale** reliant les projets entre eux

Des supports:

Un lieu pour donner résidence au projet dans son territoire

Une grande carte, principal outil collectif de travail. Elle reçoit tout au long des ateliers tous les apports successifs

La légende qui accompagne la grande carte est vivante, à chaque atelier, elle est mise à jour et vient rappeler

Un carnet du participant, l'utilisation des **réseaux sociaux**

Plusieurs Ateliers mis en place:

à destination des acteurs du territoire, élus, habitants, socio-professionnels...

1. la Récolte
2. le Parcours
3. les débats
4. préfiguration et scénarios sur des sites exploratoires
5. détermination des objectifs de qualité paysagère
6. première ébauche cartographique & esquisse du plan d'actions



La méthode de la participation

Ballade commentée, jeu photo, atelier cartographique, travail de maquettes, travail sur le terrain, échanges, le principe est de construire ensemble de manière ludique et inventive!

Élus, habitants, socio-professionnel, visiteurs, chacun apporte sa connaissance du territoire afin de construire ensemble des projets petits ou grands! Le principe d'échanges libres où chacun respecte la parole de l'autre.

Points forts!

Un document porté par les élus, pour être force de proposition au sein du SCOT et des PLU / PLUI.

Il permet d'articuler les échelles de l'aménagement.

Une approche globale, qui permet de relier les projets entre eux
Une impulsion et un cadrage des opérations par la collectivité
Des arbitrages avec une vision à long terme

Le paysage doit trouver les moyens d'exprimer l'intérêt collectif et s'attacher en priorité à définir le vivre ensemble; bien sur, il faut trouver des compromis...



Plan de paysage du Parc national des Calanques

Club Plans de paysage 11/05/2016



Les conditions du plan de paysage

• Le contexte

- Un jeune Parc national sans projet de territoire opérationnel
- Un minuscule établissement dans une grande métropole
- Des enjeux d'accès et d'accueil très forts
- Des maitres d'ouvrage dans l'attente (ou à la poursuite des coups partis)
- Une forte visibilité

• Les attendus

- La définition d'objectifs de qualité paysagère partagés
- La définition d'un plan d'actions multi-acteurs
- Des orientations paysagères locales à différentes échelles
- Des recommandations paysagères générales par unité de gestion paysagère



Les temps forts du plan de paysage

Un diagnostic rapide et partagé

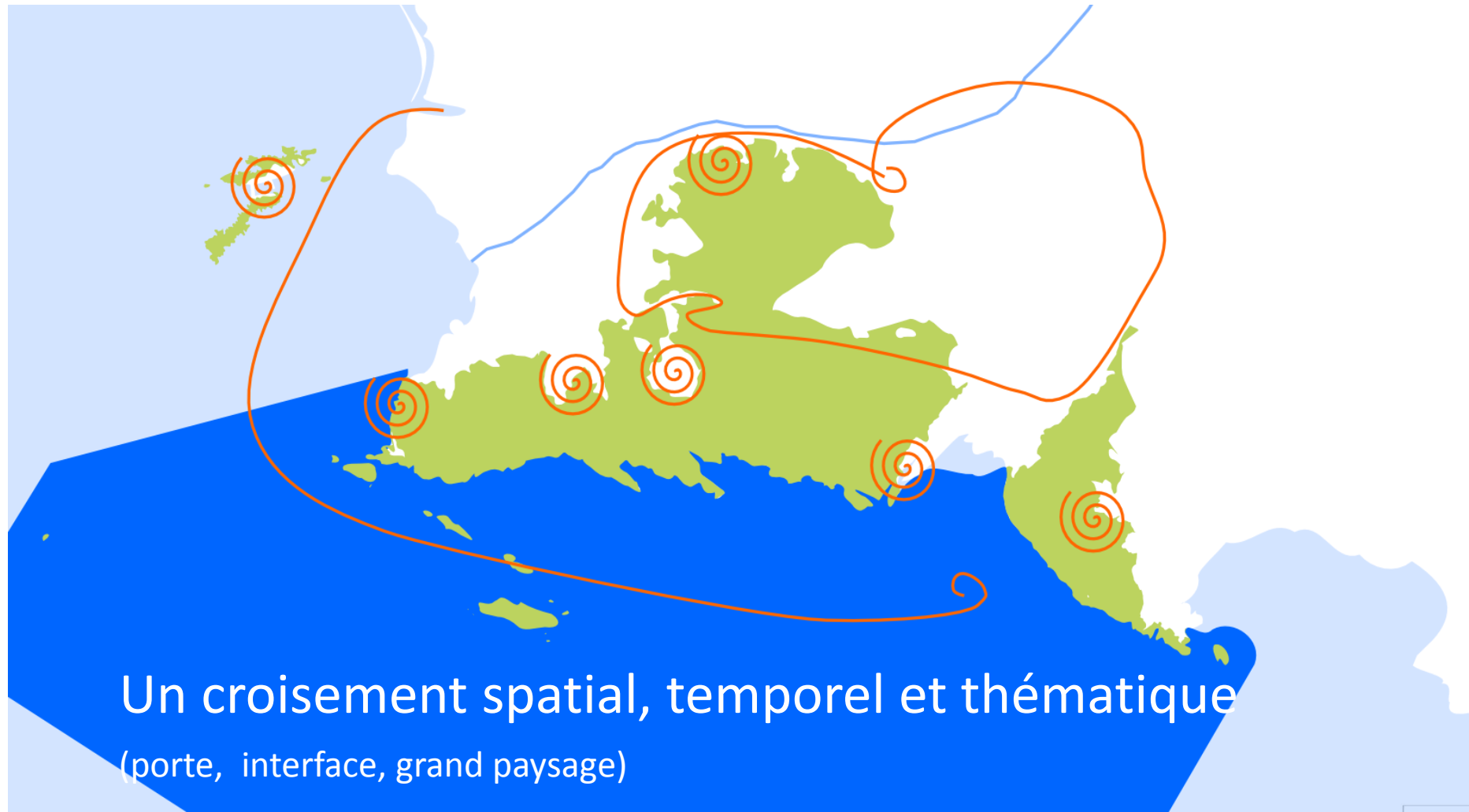
- 2 visites avec les partenaires
- Un comité technique ouvert et impliqué (4 réunions)

Dix ateliers de paysage sur le terrain

- 200 personnes mobilisées sur l'ensemble du territoire



Les ateliers de paysage (des questions de fond abordées avec convivialité et franchise)



Un croisement spatial, temporel et thématique
(porte, interface, grand paysage)

Un séminaire

- 120 participants
- Un positionnement clair des élus
- Présence de Gilles Clément

4 lettres d'information numériques



Un document en trois parties

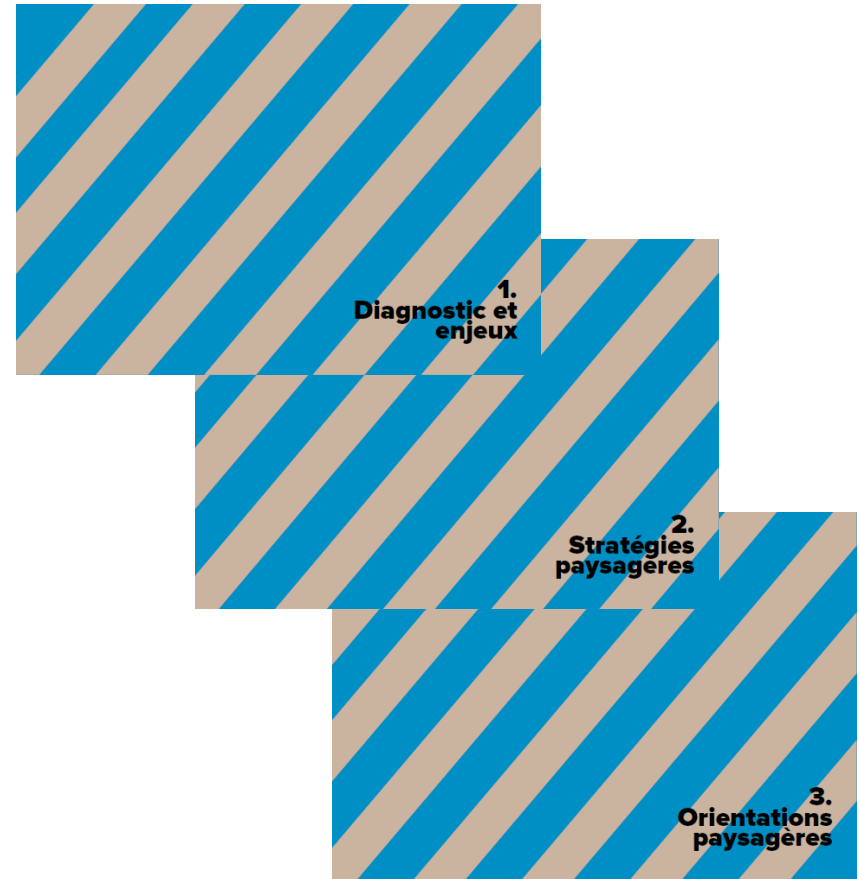
1. Diagnostic – Enjeux

2. Cahier de stratégies paysagères

- Cahier de recommandations
- Objectifs de qualité paysagères
- Plan d'action

3. Cahier d'orientations paysagères

- Les unités de gestion paysagère
- Les ateliers de paysage

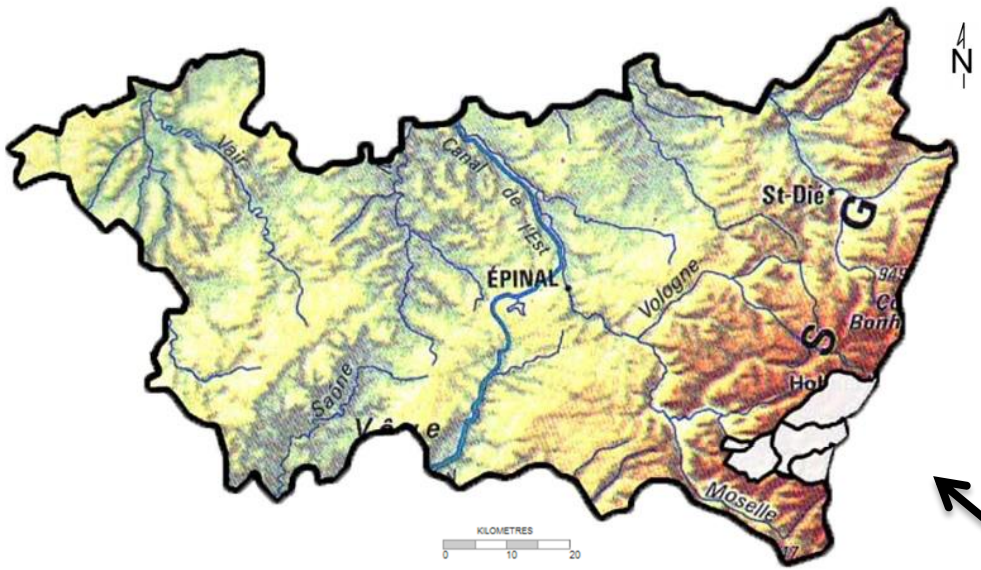


Communauté de Communes de la Haute Moselotte

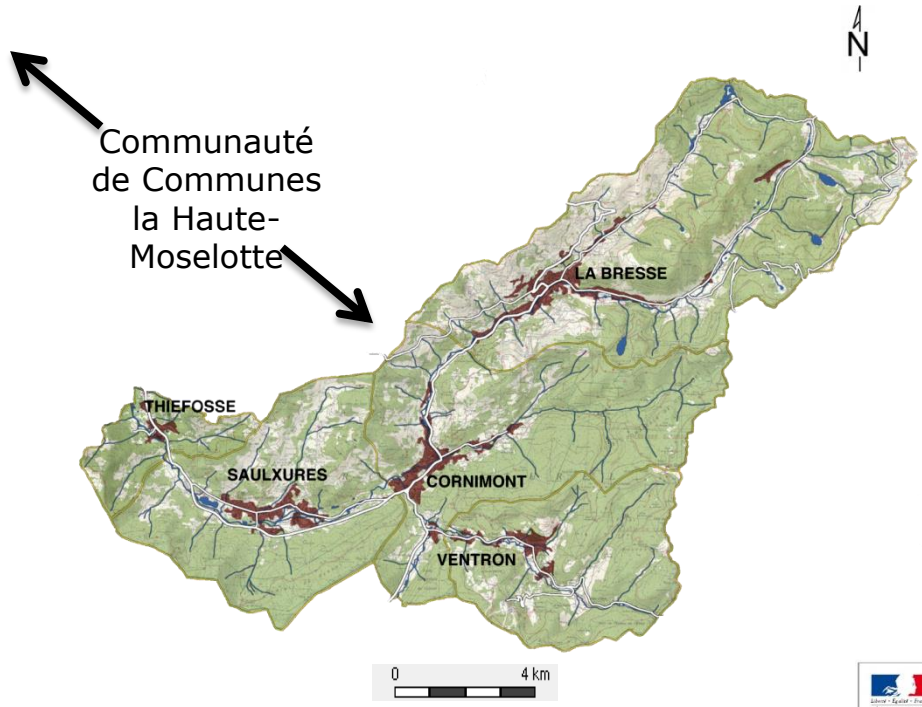


Plan de Paysage

Territoire de la CCHMo



- EPCI (2002)
- 5 communes
- 12 697 habitants
- 16713 ha
- 82 hab/km²
- Intégré au Parc (PNRBV)



Communauté de Communes la Haute-Moselotte

- ▶ **Signature du contrat de paysage en 2005 avec 3 volets**

- ▶ **Espaces naturels :**

Reconquête agricole / Friches anciennes

Gestion des microboisements

Restauration des berges de rivières

Mise en valeur d'Espaces Naturels Remarquables

- ▶ **Bâti, construction, développement :**

Restauration du patrimoine

Signalétique

Permanences et Conseils

- ▶ **Communication, sensibilisation, formation :**

Fête du Paysage

Observatoire du Paysage

Formation

Communication



Programme de la journée

MATIN

09h30 *Accueil*

10h00 **Ouverture du Séminaire** – Laurent Girometti, Directeur de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages

10h15 **Bilan d'activité du Club et feuille de route 2016** – Patrick Brie, Sous-directeur adjoint à la Qualité du cadre de vie

10h30 **Retour d'expérience sur un plan de paysage finalisé – Commune de Mamoudzou**

11h30 **Table-ronde n°1 – Pourquoi s'engager dans un plan de paysage ?**

12h30 *Buffet*

APRES-MIDI

14h00 **Présentation des dernières productions méthodologiques** – Nadia Aubry, Cerema

14h15 **Lancement du Portail Extranet du Club Plans de paysage** – Marie Villot, Bureau des Paysages et de la publicité

14h30 **Retours d'expériences - Comment mettre en place une dynamique d'acteurs autour du plan de paysage ?**

15h15 **Table-ronde n°2 – Comment saisir et se ressaisir des « aspirations des populations » lorsque l'on est paysagiste ?**

16h15 *Conclusion de la journée*

Table ronde n°2

Comment se saisir et se ressaisir des aspirations des populations lorsque l'on est paysagiste ?

Richard Raymond

Chargée de recherche au CNRS

David Montembault

Enseignant à Agrocampus-Ouest INHP

Alexis Pernet

Maître de conférence à l'ENSP

François Bonneaud

Paysagiste libéral

Anne-Pascale Pertus

Paysagiste, Bureau d'étude JNC Sud



● ASSOCIATION DES PAYSAGISTES-CONSEILS DE L'ÉTAT



Programme de la journée

MATIN

09h30 *Accueil*

10h00 **Ouverture du Séminaire** – Laurent Girometti, Directeur de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages

10h15 **Bilan d'activité du Club et feuille de route 2016** – Patrick Brie, Sous-directeur adjoint à la Qualité du cadre de vie

10h30 **Retour d'expérience sur un plan de paysage finalisé – Commune de Mamoudzou**

11h30 **Table-ronde n°1 – Pourquoi s'engager dans un plan de paysage ?**

12h30 *Buffet*

APRES-MIDI

14h00 **Présentation des dernières productions méthodologiques** – Nadia Aubry, Cerema

14h15 **Lancement du Portail Extranet du Club Plans de paysage** – Marie Villot, Bureau des Paysages et de la publicité

14h30 **Retours d'expériences Comment mettre en place une dynamique d'acteurs autour du plan de paysage ?**

15h15 **Table-ronde n°2 – Comment saisir et se ressaisir des « aspirations des populations » lorsque l'on est paysagiste ?**

16h15 *Conclusion de la journée*