

Février 2020

# LA FABRIQUE CITOYENNE DES PAYSAGES EN TRANSITION



## RESTITUTION DE LA TOURNÉE DE L'ÉTÉ 2019 SUR LES 3 TERRITOIRES PILOTES

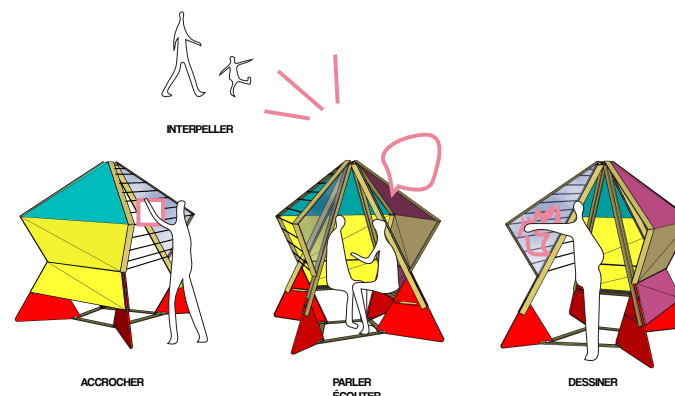


# 1. LA FABRIQUE CITOYENNE DES PAYSAGES EN TRANSITION

## Un outil d'information et de sensibilisation qui va à la rencontre des habitants

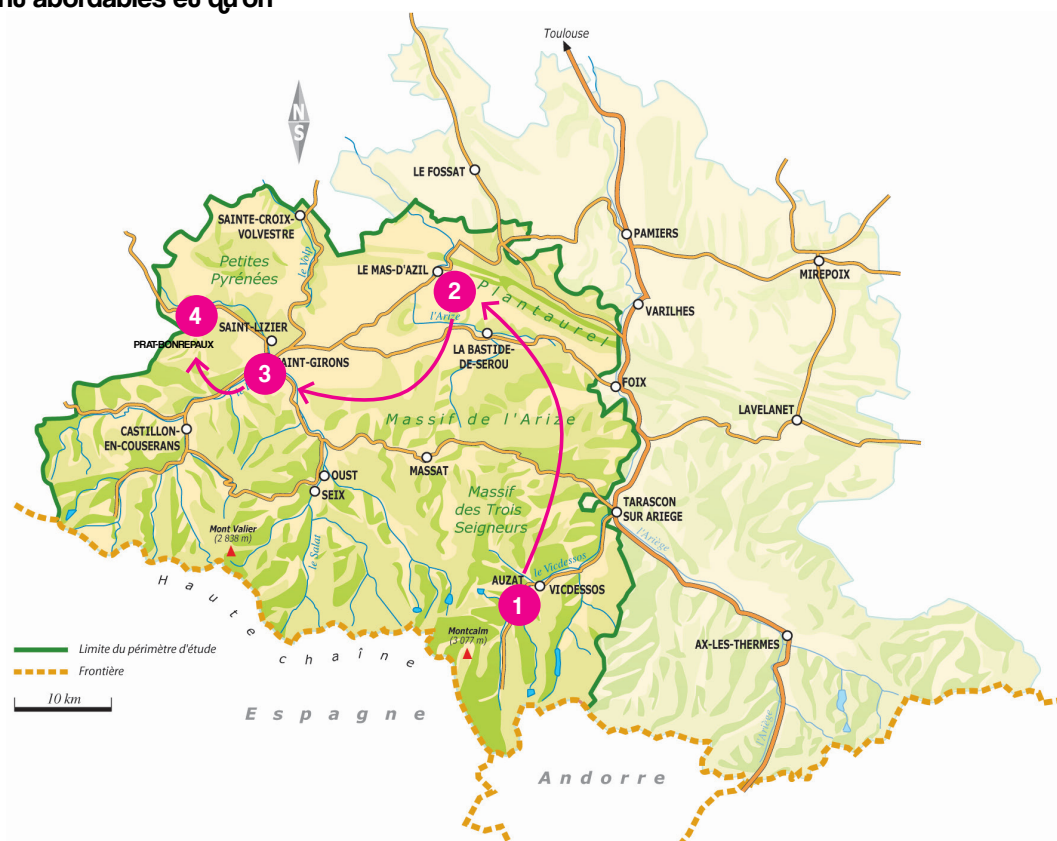
Petite et légère, la « fabrique » a été imaginée comme une cabane itinérante. Montable-démontable, elle se transporte facilement pour se poser où l'on veut à l'occasion d'une manifestation locale : une fête de village, un marché... pour cette mission et plus globalement pour l'ensemble des actions du PNR. C'est une sorte d'ovni coloré construit à partir de matériaux de récupération locaux qui surprend et interpelle le passant dans son quotidien et l'invite à entamer une discussion sur les enjeux paysagers, énergétiques et climatiques liés à la transition !

Selon le temps, la disponibilité, l'humeur, différents supports et outils lui sont proposés : quizz, carte mentale, jeux... pour que ces questions qui paraissent au premier abord « complexes » deviennent abordables et qu'on arrive finalement à prendre plaisir à en parler.



Une architecture mobile qui s'est déplacée sur les 3 territoires pilotes du PNR Pyrénées Ariégeoises

1. 13 juillet (toute la journée)  
La fête de la montagne à Auzat (Haut-Vicdessos)
2. 17 juillet (matin)  
Le marché du Mas d'Azil (Arize-Lèze)
3. 20 juillet (matin)  
Le marché de Saint-Girons (Bas Salat)
4. 21 juillet (matin)  
La fête de la Madeleine à Prat Bonrepaux (Bas Salat)



# 1.1 UNE ARCHITECTURE EN MATÉRIAUX DE RÉEMPLOI LOCAUX

Les matériaux ont été collectés sur les territoires du PNR Pyrénées Ariégeoises et la construction a été faite au FabLab d'Arize-Lèze. Les diverses trouvailles ont ensuite été assemblées pour créer une «Fabrique» mobile, montable et démontable. Elle peut ainsi voyager facilement d'un territoire à l'autre.



Panneaux de signalisation

**MERCI  
LUDOVIC PAGES !**

Centre d'intervention des routes départementales, (Varilhes)

**MERCI  
CÉDRIC LAUDREN !**

Les mules de Soula, (Moulis)

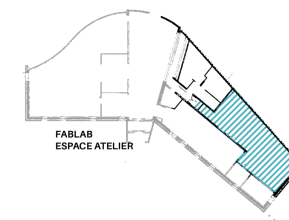
**MERCI  
LAURENT BAUER !  
SAS ATH, (Surba)**

**MERCI  
SAMUEL ECONOMIDES !  
AB Menuiserie, (Alzen)**

**MERCI  
AMBROISE MONTSERRAT !**  
Les sacs d'engrais viticole viennent du domaine de son grand-père vers Perpignan, Elagueur-Montarbes, (Castelnau-durban)

**MERCI  
À TOUTE L'ÉQUIPE  
DU FABLAB !**

pour votre accueil et vos conseils précieux lors de la construction (Lézat-sur-Lèze)



cordes



lambris



sac en toile de jute et ficelles





## 1.2 LE CONTENU DE LA FABRIQUE

Au sein de la Fabrique sont proposés plusieurs outils de sensibilisation et participation autour des sujets du PNR. Leur diversité permet de s'adapter aux différents publics. Ces outils se déploient dans 3 espaces :

### Espace 1 INTERPELLER

- **Porteur de parole** : Sur les lieux de passage, en avant de la Fabrique : cartes du PNR et diagnostics paysagers affichés. Aller à la rencontre des passants en les invitant à réagir en leur posant une question propre à leur territoire. Leurs réactions sont écrites sur des A5 qui sont suspendus sur la Fabrique.  
> C'est l'outil qui a le plus porté ses fruits lors des rencontres.
- **Quizz** : Une série de question sur les enjeux écologiques abordés, à l'échelle de l'Ariège, de la région ou de la France.  
> Ce quizz a finalement peu servi mais s'est révélé potentiellement utile pour démarrer la conversation.

### Espace 2 SENSIBILISER

- **Paysages rêvés / paysages redoutés** : Sur des panneaux, deux rubriques sont créées «Paysages rêvés» et «Paysages redoutés» que l'on vient illustrer avec des découpages/collages de revues ou impressions mises à disposition.  
> C'est un atelier qui a fonctionné exclusivement auprès des enfants, à qui les médiateurs demandent de définir le terme «paysage» et les interrogent sur ce qu'ils ont l'habitude d'observer, ce qu'ils veulent préserver ou non. Par ce biais, les médiateurs peuvent en profiter pour questionner aussi les parents.
- **Jeu des 7 familles** : C'est le jeu de carte où l'on doit récolter tous les membres d'une même famille, adapté au contexte du PNR. Les familles correspondent aux territoires et les membres à des enjeux ou actions locales.  
> L'outil n'était pas adapté aux événements de ce type puisqu'il demande du temps et plusieurs participants

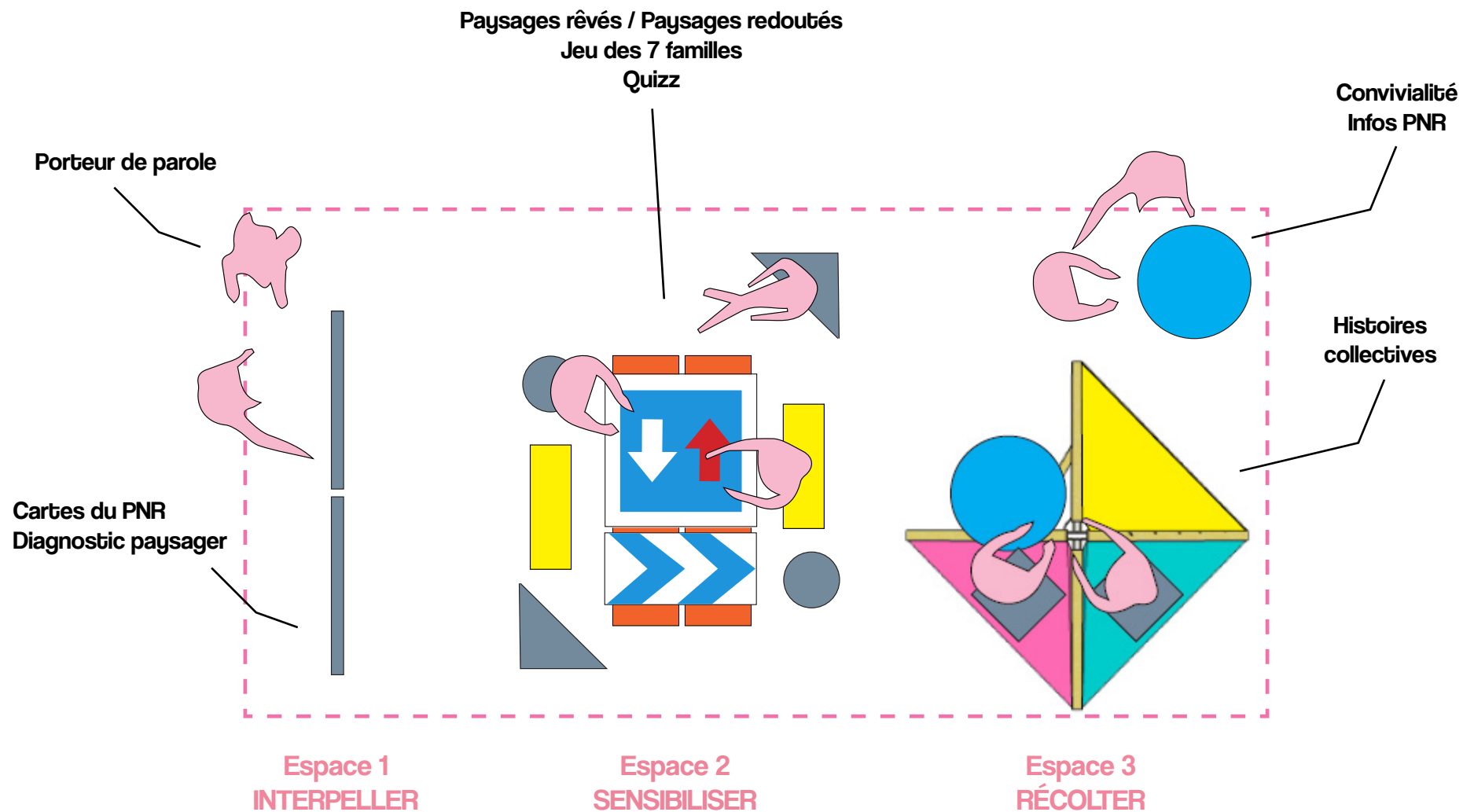
### Espace 3 RÉCOLTER

- **Histoire collective** : Pour provoquer des récits sur les sujets abordés, un jeu de dé est proposé. Piocher des mots-clés pour faire émerger des enjeux et des solutions à travers une histoire courte.  
> Ce jeu a l'avantage de fonctionner sur tous les âges.

Les réactions se font majoritairement spontanément à travers les échanges et si parfois les jeux ont moins de succès, les conversations sont plus qualitatives (10 à 20min).

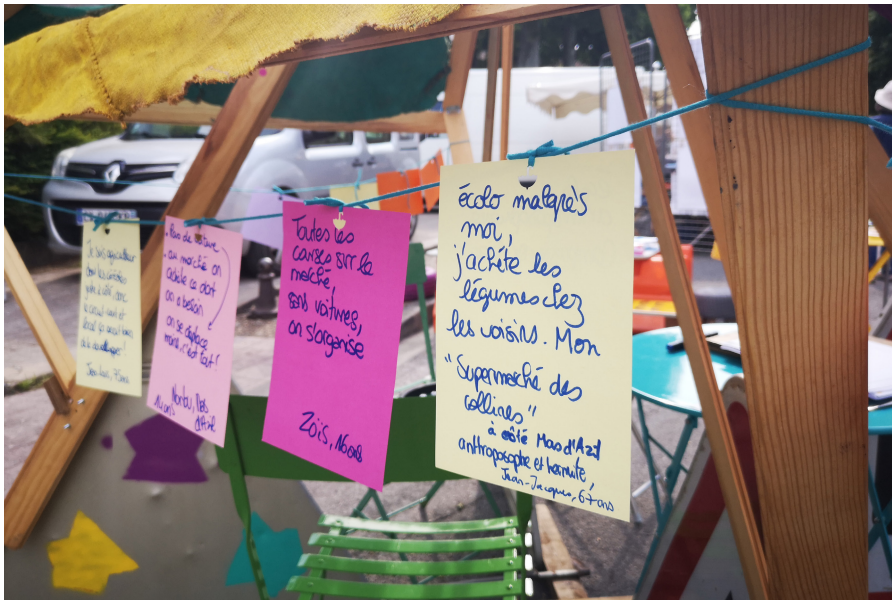


# 1.3 PLAN DE LA FABRIQUE ET SON CONTENU



## 1.4 SON CONTENU EN IMAGES

Porteur de parole



Paysages rêvés / Paysages redoutés



Jeu des 7 familles



Histoire collective



## 2. STATISTIQUES DES RENCONTRES

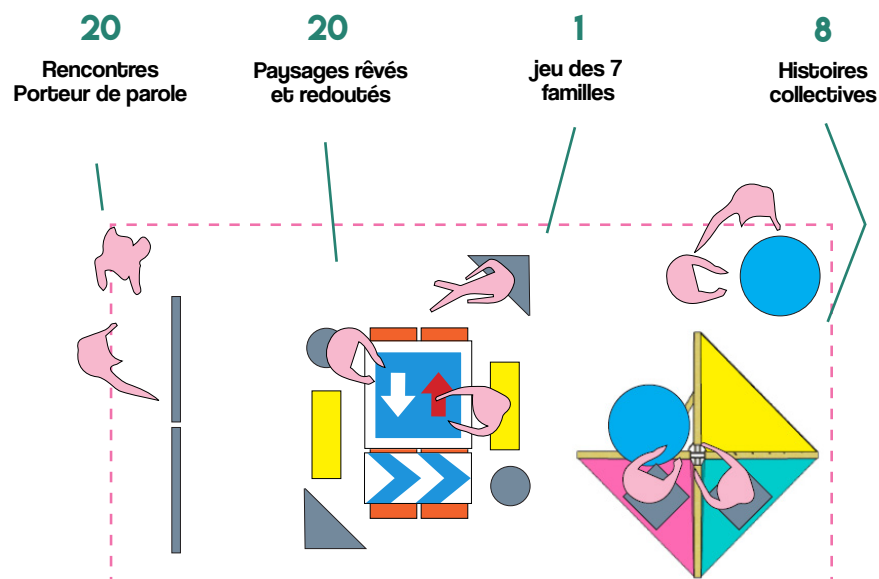
### 2.1 PAR ÉVÈNEMENT

#### 1. LA FÊTE DE LA MONTAGNE À AUZAT HAUT-VICDESSOS, 13 JUILLET 2019

##### LES STATISTIQUES :



Enfants :	18.5	%
Retraités :	18.5	%
Moyenne d'âge :	42 ans	
Habitants :	6	%
Résidence 2 <sup>nd</sup> aire	8	%
Territoire pilote :	26	%
Ariègeois	44	%
Touristes :	18	%

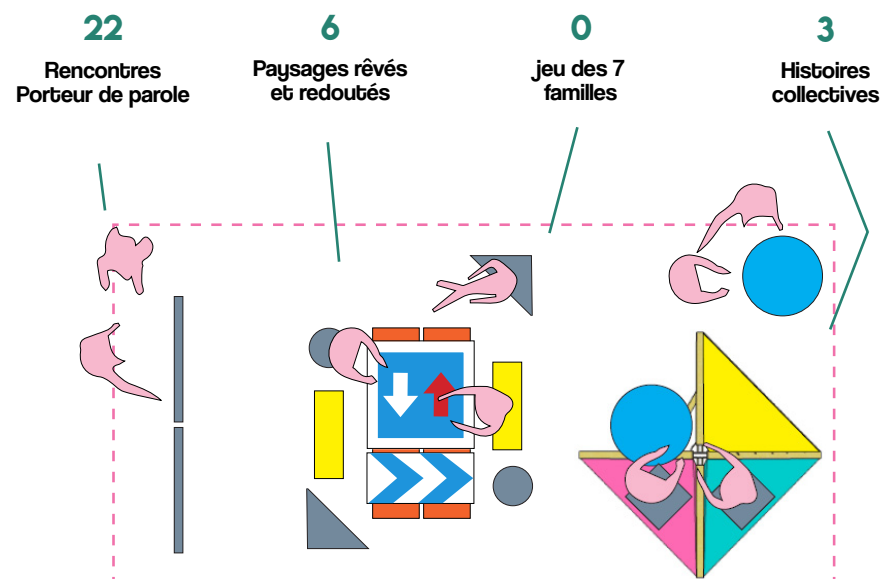


#### 2. MARCHÉ DU MAS D'AZIL ARIZE-LÈZE, 17 JUILLET 2019

##### LES STATISTIQUES :



Enfants :	18	%
Retraités :	36	%
Moyenne d'âge :	45.5 ans	
Habitants :	40	%
Résidence 2 <sup>nd</sup> aire	3	%
Territoire pilote :	80	%
Ariègeois	77	%
Touristes :	17	%





## 2. STATISTIQUES DES RENCONTRES

### 2.1 PAR ÉVÈNEMENT

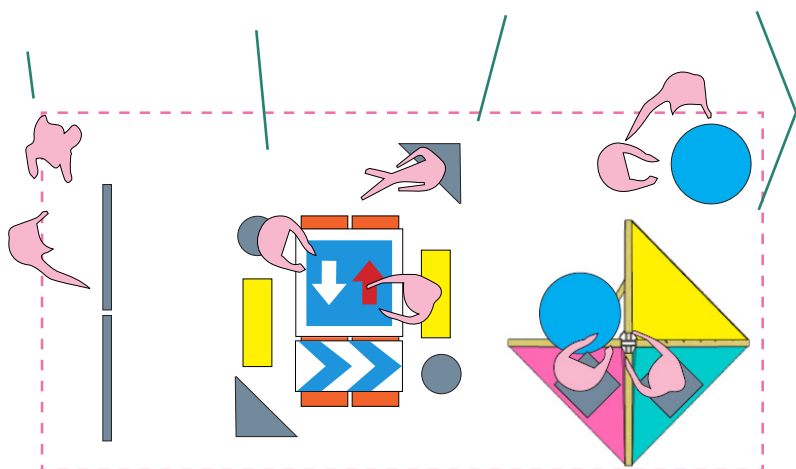
### 3. MARCHÉ DE SAINT GIRONS BAS-SALAT, 20 JUILLET 2019

#### LES STATISTIQUES :



Enfants :	9	%
Retraités :	9	%
Moyenne d'âge :	38.5 ans	
Habitants :	27	%
Résidence 2 <sup>nd</sup> aire	0	%
Territoire pilote :	32	%
Ariègeois	100	%
Touristes :	0	%

18 Rencontres Porteur de parole  
0 Paysages rêvés et redoutés  
0 jeu des 7 familles  
0 Histoires collectives



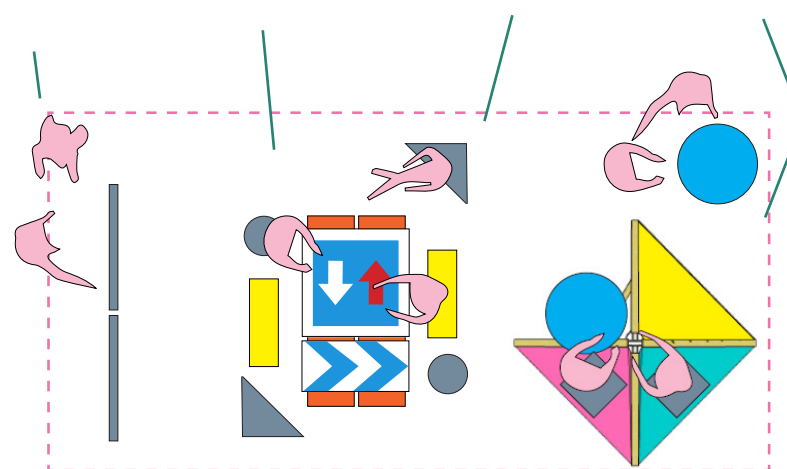
### 2. FÊTE DE LA MADELEINE DE PRAT BONREPAUX BAS-SALAT, 21 JUILLET 2019

#### LES STATISTIQUES :



Enfants :	24	%
Retraités :	12	%
Moyenne d'âge :	38 ans	
Habitants :	18	%
Résidence 2 <sup>nd</sup> aire	12	%
Territoire pilote :	32	%
Ariègeois	64	%
Touristes :	12	%

22 Rencontres Porteur de parole  
7 Paysages rêvés et redoutés  
0 jeu des 7 familles  
0 Histoires collectives





### 3. DÉTAILS DE CHAQUE INTERVENTION

1.



2.



3.



4.





## 4. LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE - CE QU'ON RETIENT

### 1. DES LIMITES ET DES CRAINTES À PRENDRE EN COMPTE

Un certain nombre de personnes rencontrées ont exprimé des craintes, des doutes et interrogations quant à la mise en place d'une transition qu'elles estiment « *acceptable* ». Celles-ci sont, dans une démarche concertée, déterminantes à identifier et prendre en compte pour éclairer les choix à faire ensuite et favoriser la réalisation des actions :

#### LE MANQUE D'AMBITION ÉCOLOGIQUE :

*« Le niveau écologique en Ariège est trop mou. »*

LES ATTEINTES AU CADRE DE VIE (nuisances importantes) de projets éoliens, qui ne seraient pas non plus véritablement « positifs » en termes de gestion durable des ressources

*« Je suis contre un projet d'éolienne chez moi. »*

*« La fin du pétrole oui ! Mais les éoliennes détruisent les paysages, font beaucoup de bruit, font fuir les locaux »*

#### LE DÉVELOPPEMENT DES ENR SANS PRENDRE EN COMPTE LE CYCLE DE VIE

Sur le long terme des projets, notamment la question du recyclage, de la production de nouveaux déchets, de la consommation accrue de ressources non renouvelables

*« Recyclage... »*

*« Les énergies renouvelables oui ! Mais ça ne veut pas nécessairement dire panneaux photovoltaïques ! »*

#### LE MANQUE DE COHÉRENCE

entre les politiques publiques et réglementations pour limiter les émissions de gaz à effet de serre

*« On ne peut pas faire d'écobuage car cela produit du Co2, [et comment] on amène nos déchets verts en déchetterie ? »*



## 4. LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE - CE QU'ON RETIENT



**POUR PASSER À L'ACTION...  
MIEUX VAUT PARTIR DU QUOTIDIEN ET DE  
L'ÉCHELLE DES HABITUDES !**

Au travers des échanges avec les personnes rencontrées, nous avons pu constater de manière quasi systématique que les enjeux pointés à l'échelle des « *territoires pilotes* » par le plan de paysage de la transition énergétique et climatique ne parvenaient à susciter véritablement des discussions et des idées d'actions qu'une fois ramenés à l'échelle quotidienne du « chez soi », la maison et l'environnement proche sur j'ai mes habitudes : mon jardin, le village voisin, la colline d'à côté...

Pour consolider certaines des actions du plan d'actions, il pourrait être judicieux d'envisager la reformulation des enjeux à cette échelle des habitudes pour « donner envie » plus simplement en montrant que c'est à la portée de tous de s'engager et de passer à l'action.



**LES ACTIONS ÉVIDENTES**

**2/3 des personnes rencontrées sont déjà sensibilisées et sont bien conscientes que la transition est nécessaire.**

**1/3 des personnes rencontrées sont déjà en action.**

Nous avons rencontré 127 personnes, qui ont toutes des idées pour faire avancer la transition énergétique.

Parmi ces idées nous distinguons : (voir tableau)

- Les actions déjà en place « Je fais » (15 personnes)
- Les actions à mettre en place par les institutions, qui dépassent l'échelle de la capacité de faire personnelle « Il faudrait qu'ils fassent » (45 personnes)