



Parc  
naturel  
régional  
du Luberon  
Une autre vie s'invente ici



*Démarche participative*



*Plan de paysage Luberon-Lure  
Phase 1 DIAGNOSTIC*



# SOMMAIRE

- > LES OUTILS ET TEMPS D'ÉCHANGE
- > UNE SYNTHÈSE DU QUESTIONNAIRE
- > QUELLES ANIMATIONS ET ÉCHANGES PAR EPCI
  - Pertuis
  - CCPAL
  - DLVA
  - HPPB et PFML
  - COTELUB
  - LMV
- > LA PARTICIPATION en chiffres
- > ANNEXES

## CONCERTATION ET CONSULTATION

820 Participations

Pour animer la phase de **consultation Grand public du Plan de paysage Luberon-Lure**, une série d'animations ont été menées sur chaque intercommunalité. Deux stagiaires paysagistes ont été mobilisées pour mettre en place ces animations et renforcer l'équipe plan de paysage du PNR Luberon.

En parallèle de cette mobilisation du public, **des ateliers de concertation** ont été proposés aux acteurs du territoire sur chaque EPCI. Il s'agit ici d'**outils et d'animations conçus spécifiquement pour animer la démarche participative du plan de paysage**.

100 Personnes sensibilisées

### Sensibilisation sur le marché

Six présences sur le marché ont été réalisées en amont des animations «Paysage en jeu».

La technique d'accroche utilisée était le dessin (croquis urbains). Les moyens mobilisés étaient faibles (table pliante, chevalet, oriflamme, prospectus). L'animation était assurée par deux personnes (stagiaires, agents du PNRL, élu).

Ces présences ont permis d'échanger avec un public varié, des habitants du Luberon (marchés d'automne) qui n'ont pas l'habitude de participer aux animations du Parc.

Nous avons pu :

- promouvoir les actions/animations du Parc;
- 1 fois sur 3 d'aborder les thématiques du questionnaire;
- 1 fois sur 4 d'expliquer en profondeur ce qu'était la démarche Plan de paysage.

+ Touche un public varié.

+ Aurait mérité d'être fait plus de fois.

- Tributaire de la météo.



Rapide à mettre en place  
Préparation : 15 min  
Animation : 1/2 journée



Plus efficace avec un duo d'animateurs.  
Penser à associer des acteurs locaux.

152 Personnes sensibilisées

### Animation «Paysage en jeu»

Neuf stands ont été tenus lors d'événements non-organisés par le Parc. Le choix de ces animations a été fait en accord avec les intercommunalités pour être présent sur le territoire hors étiquette Parc et toucher un public plus représentatif.

Les outils utilisés étaient des posters, des flyers et le jeu de concertation «Paysage en jeu». L'animation était assurée par deux personnes (stagiaires, agents du PNRL,...).

Ces présences ont permis de toucher un public large, plus ou moins hors du réseau Parc (en fonction des animations). Les échanges allaient de 5 à 30 minutes et permettaient :

- De promouvoir les actions/animations du Parc;
- 4 fois sur 5 d'aborder les thématiques du questionnaires;
- 3 fois sur 5 d'expliquer en profondeur ce qu'était la démarche Plan de paysage.
- 1 fois sur 10 de lancer un tour de jeu «Paysage en jeu».

+ Permet des échanges approfondis sur le paysage.

+ Permet d'imager la parole des habitants grâce aux tours de jeu.

- Tributaire de la fréquentation de l'événement hôte.

- Chronophage



Plus efficace avec un public captif pré-inscrit



Tour de jeu, paysage en jeu, DD festival, cadenet, COTELUB, 6 octobre 2018



Animation jour de marché, Pertuis, 8 septembre 2018

## Jeux de rôle «Paysage en jeu»

Lors de ces rencontres, nous avons pu échanger sur le plan paysage et sur les enjeux du territoire par le biais d'un **outil ludique que nous avons créé à cette occasion: le jeu de rôle «Paysage en jeu»**

Nous avons créé un plateau de jeux qui représente sous la forme d'un bloc-diagramme un paysage fictif représentatif des **enjeux du territoire** (relief et village perché, urbanisation en plaine agricole, reconquête forestière sur les terrasses de culture...).

Nous proposons aux participants de :

- piocher des **cartes acteurs** (élu, agriculteur, commerçant...) qui ont des objectifs (accueillir de nouvelle population, maintenir une filière agricole locale,...)
- proposer individuellement en fonction de son rôle quelles seraient ses **envies/projets à porter** sur le territoire
- d'identifier ensemble un à deux **enjeux consensuels**
- de **proposer des solutions/pistes d'action**
- **ces projets sont représentés graphiquement** dans la foulée par l'animateur du jeu (voir ci-contre) en fonction du territoire.



Tour de jeux, paysage en jeu, pique-nique des parcs, Volx, DLVA, 16 septembre 2018

### Carte - THÈME

RECTO *Thème / Enjeu*

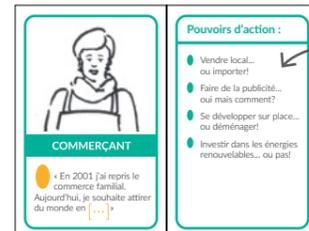


VERSO



### Carte - ACTEUR

VERSO *Identité de l'acteur*



### FIN DU JEU



©F.Thegghien

## ANIMATION AUTOUR DES PAYSAGES DU LUBERON ET DE LURE

Prenez-vous au jeu !

Participez à l'atelier ludique « Paysage en jeu ». Venez élaborer des stratégies pour construire le paysage Luberon-Lure de vos rêves !

MONTAGNE DE LURE  
Jour de la nuit  
Samedi 13 Octobre



Parc naturel régional du Luberon  
04 90 04 42 00  
www.parcduluberon.fr



123 Participations  
**Géocaching**

Douze caches ont été créées aux emplacements de prises de vue de photographies anciennes du territoire.

Le jeu est de **trouver la cache et de reconduire la photo pour constater l'évolution du paysage**, par le biais d'une application smartphone reconnue internationalement «le géocaching».

L'installation des caches a requis beaucoup de temps de mise en œuvre et de déplacements (demande d'autorisation, repérage terrain, installation, maintenance).

Ces démarches nous ont par contre permis de présenter le Plan de paysage à de nombreuses personnes (élus, techniciens, propriétaires terriens, clubs photo) avec une approche ludique.

Après 3 mois de mise en service, il semble que le jeu permette de toucher un public familial, local ou de passage. Si les joueurs disent apprécier le cadre, il est rare qu'ils jouent le jeu de reconduire la photo et de remplir le questionnaire.

**Permet de prolonger la consultation au delà de la phase diagnostic du projet.**

**+ Touche un public jeune et familiale.**

**- Sensibilisation au paysage difficile à mesurer.**



**Chronophage à l'installation**

Temps de travail : 12 jours (1j/cache)

Délais de réalisation : 2 mois

Entretien: travail de modération rapide mais régulier.

Un déplacement tous les 6 mois pour l'entretien



Possibilité d'impliquer les clubs photo, MJC et centres aérés dans le projet. Appétence des Offices de tourisme



Pose d'une géocache à Cavailon, LMV, et reconduction de photo existante

132 Participations  
**Questionnaire**

Deux versions du questionnaire ont été créées pour toucher à la fois les touristes et les habitants du territoire.

La version courte (touriste) a été déposée dans les offices de tourisme et distribuée lors des marchés. La stratégie des offices de tourisme n'a pas été très concluante car les gens ne connaissaient pas assez le territoire et ne se sentaient pas concernés.

La version longue a été diffusée sur sites internet et mailing par les intercommunalités et le PNR du Luberon en version numérique. Cette version a connu un plus grand succès alors qu'elle était plus longue. Un regain d'intérêt a été noté après chaque comité de pilotage local.

**Le questionnaire avait pour objectif d'identifier la perception que les habitants ont de leur territoire, de la problématique des divers enjeux présents sur ce territoire, de proposer des idées/ solutions pour améliorer la situation,...**

Une vision synthétique des réponses au questionnaire est jointe au présent document, l'analyse exhaustive peut être diffusée sur demande.

**+ Permet aux gens de mûrir leur réponse. Donne une dimension statistique à la démarche.**

**- Difficultés de diffusion. Questions ouvertes longues à analyser.**



Pour plus de résultats, rentrer les commentaires des gens rencontrés lors des animations dans le questionnaire. Prévoir un délai de réponse suffisant au questionnaire à la fin des comités de pilotage locaux.

**Parc naturel régional du Luberon**  
Une autre aventure

**PLAN de PAYSAGE Luberon-Lure**

**Questionnaire de consultation**

Parce que le paysage est une partie de territoire telle que perçue par chacun, nous aimerions avoir votre regard sur les paysages du Parc naturel régional du Luberon et de la Réserve de biosphère Luberon-Lure ! Vos aspirations et perceptions nous permettront d'enrichir le diagnostic paysager et d'améliorer les paysages du quotidien. Cela ne vous prendra que quelques minutes et permettra de vous impliquer dans le Plan de paysage Luberon-Lure !

Pas de stylo sur vous ? Remplissez en ligne en flashant le QR code !

**Le paysage sur la carte**

Vous êtes habitant, vous travaillez ou parcourez le territoire Luberon-Lure tous les jours ? Faites-nous part de votre perception et de vos aspirations pour le territoire à l'aide de la carte et du quadrillage suivant !

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										

**Pouvez-vous situer sur cette carte votre territoire de vie ? (Ex : G7;H7;G6;H6)**

**Pouvez-vous nous indiquer vos sites préférés ? (Ex : L12)**

**Pouvez-vous préciser pourquoi ?**

Sept comités de pilotage ont été organisés, **un par intercommunalité.**

Les élus et techniciens des communes et EPCI étaient invités mais également les acteurs du territoire et les partenaires.

Les **structures suivantes** se sont déplacées à nos COPILs locaux : ONF, SAFER, CRPF, CERPAM, CCI, offices de tourisme, associations, DDT, Chambre d'agriculture, CAUE, CBE, architecte conseillers, ESCOTA, commerçants, agriculteurs, Chambre des métiers et artisanat, AOC Luberon, Région, CD, DREAL...

Les échanges entre divers acteurs au cours des ateliers ont été particulièrement riches pour écouter les divers besoins et problématiques locales, pour spatialiser les enjeux et partager la vision selon différentes échelles (du plus global au plus local) de ces acteurs.

Le **dialogue entre ces différents acteurs**, qui agissent sur le même territoire mais finalement ne se rencontrent pas, a été particulièrement apprécié et une envie de prolonger le dialogue s'est dessinée.

Les enjeux relevés au cours de ces ateliers ont permis de **définir les enjeux prioritaires par EPCI.**

Chacune de ces EPCI a par la suite validé le choix du site et de l'enjeu prioritaire ainsi prédéfini, qui fera l'objet d'un diagnostic/définition d'objectifs de qualité paysagère et programme d'actions par le Bureau d'études pour la suite du projet.



Prévoir les animations en amont des comités de pilotage locaux pour transmettre la parole des habitants et intégrer ces ressentis à la réflexion à l'occasion de ces comités de pilotage.



COPIL local de Pertuis, 10 septembre 2018

## Et le changement climatique....

Nous avons invité le **GREC SUD** à nos rencontres et à nos réflexions (le groupement régional d'experts sur le changement climatique). Il est venu faire une présentation sur **le changement climatique et ses impacts sur le territoire** au COPIL local de la DLVA à Manosque le 20 septembre 2018.

Cette présentation qui pose le contexte local du changement climatique a été remarquée par les élus locaux et afin de faciliter cette prise de conscience, nous avons présenté ces éléments à l'occasion des COPILs suivants.

Un **partenariat se poursuit avec le GREC SUD** afin d'**approfondir notre connaissance des aléas climatiques sur notre territoire** et selon divers enjeux (confort thermique urbain, forêt, agriculture, rivières..), mais également dans la **recherche de solutions** d'adaptation et d'atténuation qui seront le fil conducteur de notre démarche de plan de paysage.

### LE GROUPE REGIONAL D'EXPERTS SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



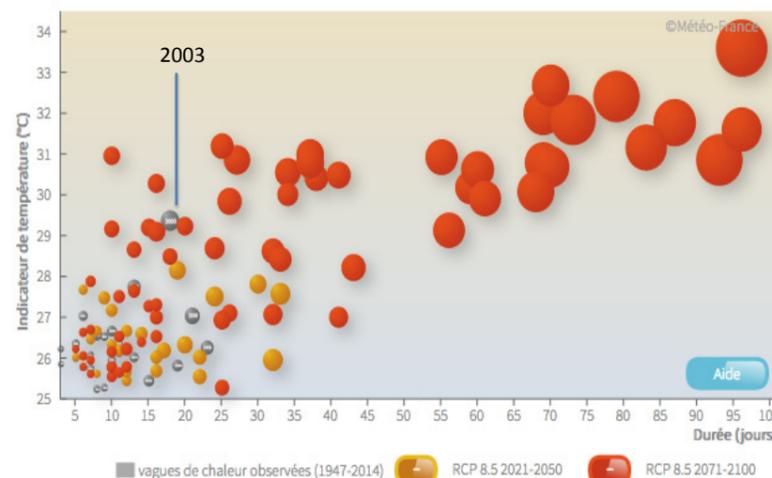
## Les enjeux liés au changement climatique en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Antoine Nicault**  
Coordinateur et animateur du GREC-SUD  
antoine.nicault@grec-paca.fr

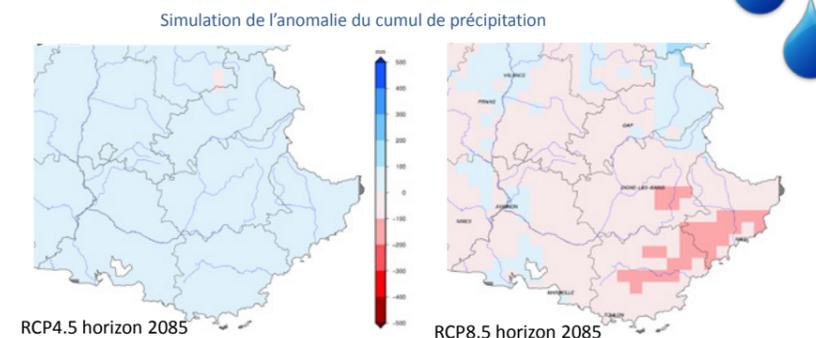


Présence d'Antoine Nicault du GREC SUD au COPIL local DLVA du 20 septembre 2018 et extraits de sa présentation.

Vagues de chaleur : observations et simulations climatiques pour deux horizons temporels (scénario d'évolution RCP 8.5)



### Les précipitations en 2085



RCP4.5 horizon 2085 RCP8.5 horizon 2085  
source : Drias, données Météo-France, CERFACS, IPSL / www.drias-climat.fr

Associé à la hausse des T°C

- ◆ Grande incertitude
  - ◆ Diminution de 10 à 20%
  - ◆ Maintien ou hausse du cumul hivernal
  - ◆ Baisse des précipitations estivales
- Augmentation des sécheresses estivales en durée et en intensité
  - Importante diminution du manteau neigeux en dessous de 1500 m

En parallèle des outils créés spécifiquement pour animer la démarche participative du plan paysage et des temps de rencontre des différents acteurs du territoire (le jeu de rôle «paysage en jeux» et les animations festives, l'animation marché, le géocaching, le questionnaire grand public, la concertation en comités de pilotage locaux des acteurs du territoire....) nous nous sommes également appuyés sur **deux outils préexistants dans notre structure mais très adaptés à la sensibilisation au paysage et que nous avons étendu à l'échelle de la réserve de biosphère Luberon-Lure.**

> Il s'agit du programme de **sorties buissonnières** à l'attention des habitants du territoire qui a lieu tous les ans au printemps et à l'automne et porte sur des thématiques très variées (sorties botanique, géologiques, patrimoniales...)

Cette année, nous avons proposé **une sortie «balade paysage» pour chaque EPCI sur la thématique du paysage** pour sensibiliser à la lecture du paysage, rencontrer les habitants et faire de la communication sur le plan paysage, ses animations et son questionnaire.

> Nous avons également relancé notre outil «**Observatoire photographique du paysage**» qui était déjà existant mais à l'échelle du périmètre du PNR Luberon. Nous avons donc élargi son périmètre d'application. Nous avons également profité du comité de pilotage du plan de paysage pour requestionner le choix des photos et questionner les enjeux oubliés de l'observatoire actuel afin de passer commande de nouvelles photos et de reconduction de photos existantes.

Pour que ce projet soit porté par les territoires et le rendre plus vivant, nous avons sollicité les clubs photos du territoire pour réaliser ce travail de prise de photos.

## 76 Participations

### Lecture de paysage

Cinq randonnées «Lecture de paysage» ont été organisées sur le territoire. Ces sorties faisaient partie du programme des «Sorties buissonnières» du Parc et ont donc bénéficié de son réseau.

Les **lectures de paysage** étaient animées par Françoise Boulet, paysagiste du Parc et chargée du projet Plan de paysage Luberon-Lure.

Le public de ces animations était en position d'écoute. Il était donc très réceptif au discours sur le paysage mais s'exprimait peu sur son point de vu personnel.

**+ Grande qualité de l'information sur la notion de paysage.**

**- Difficile de récolter les perceptions individuelles.**

**- Ne touche qu'un public pro-Parc.**



Bien choisir la randonnée en fonction des enjeux à aborder.

Peut être couplé à un atelier de discussion sur les enjeux du paysage.



Sortie buissonnière à St Saturnin les Apt, CCPAL, 8 juin 2018

## 6

### Clubs photos du territoire

### Observatoire photo du paysage

**L'observatoire photographique du paysage a été relancé** parallèlement au projet de plan de paysage. L'objectif a été :

- d'**illustrer les enjeux du territoire**, définis à l'étape diagnostic du plan de paysage
- de **reviser le périmètre d'étude** et l'élargir à l'échelle de la réserve de biosphère luboern Lure
- de **réduire le nombre de photos** de 100 à 60 photos afin de faciliter les étapes de reconduction à venir.

> Un comité de pilotage (DREAL, PNRL, EPCI) a validé 25 photos parmi les 100 photos actuelles de l'OPP, et identifié un certains nombre d'enjeux et de sites à couvrir pour constituer le nouvel OPP.

> **Cinq clubs photos du territoire** (MJC Apt et Manosque, clubs photos de Lagnes, Pertuis et Saignon) participent au projet et réalisent au cours de l'année 2019 les photos à reconduire et le choix des nouveaux sites.

> **Une journée de formation** par un photographe spécialisé dans la reconduction d'OPP, Alain Ceccaroli, a permis de former les membres de ces clubs photos à la technique de reconduction d'un OPP.

Le nouvel observatoire photo du paysage sera ainsi validé à la fin de l'année 2019 et une exposition photo itinérante sera proposée pour illustrer l'évolution du territoire, bon support pour échanger sur des questions de paysage et constater son évolution.



Formation à la reconduction d'Observatoire photographique du paysage, Buoux, 7 juillet 2018



Mission de reconduction de photos, MJC d'Apt, Bonnieux, 25 octobre 2018

# Les outils de communication

## 389 Personnes sensibilisées Newsletter

Création d'une newsletter plan de paysage pour chaque phase de projet.  
Envoi aux: Membres du comité syndical et communes de la RBLL, au conseil scientifique, aux architectes conseillers, aux EPCI, partenaires, participants aux animations, à la commission aménagement,...

## Site internet du parc

2 pages «plan de paysage» sur le site internet du Parc naturel régional du Luberon permettent :  
- de comprendre ce qu'est un plan de paysage et d'appréhender ses différentes phases,  
- de découvrir les moyens pour y participer et consulter les résultats de l'étude.

## Le facebook du parc

Envoi de posts facebook à l'occasion d'animations à destination du grand public (communication sur le lancement du géocaching, des balades paysage, des animations,...).

## La lettre du parc

Les nouveautés «plan de paysage» sont diffusées dans la lettre du parc en fonction des besoins (lettre mensuelle avec diffusion large). Des sollicitations directes de participation au plan de paysage proviennent de la diffusion de cette lettre du parc.

## Une plaquette de communication «plan de paysage»

Une plaquette de communication «plan de paysage Luberon-Lure» a été éditée afin d'être distribuée à l'occasion des manifestations et réunions de travail.

## Presse locale et partenaires

Edition d'articles d'information dans la presse locale et les magazines/outils de communication numérique des partenaires:  
La Provence  
Echos du mardi  
Vaucluse Hebdo  
Plante et Cité  
Magazines des EPCI (Traits d'union de la CCPAL,...)  
Sites internet des EPCI participant au projet  
Le magazine/newsletter de la fédération des parcs (le lien)  
Revue des parcs  
Poster au congrès des parcs

<b>Les paysages dans le Parc du Luberon</b> 2017 LE TERRITOIRE CONCERNÉ 7 INTERCOMMUNALITÉS DONT 2 communes d'agglomération métropole 178 093 HABITANTS 9 UNITÉS PAYSAGÈRES 185 145 HECTARES		<b>LE PROJET LAURÉAT</b> 30 000€ EN SUBVENTIONS SUR 3 ANS 54 500€ EN INGÉNIERIE 3 PHASES 6 OBJECTIFS - Diagnostiquer le territoire - Préserver l'activité agricole - Valoriser les paysages du quotidien et emblématiques - Limiter la dégradation des sites remarquables - Favoriser l'absence de changement climatique dans les déplacements locaux d'urbanisme - Accompagner l'évolution des paysages naturels, culturels et bâtis - Maintenir l'équilibre urbain
--	--	---

Tableau de bord réalisé par la revue «Parcs», mars 2018



Extraits de la presse locale, juillet et septembre 2018

**PLAN DE PAYSAGE LUBERON-LURE**

**LA PHASE DE CONSULTATION**

Quelles sont les étapes ?  
Au premier semestre 2018, des ateliers ouverts aux élus et techniciens des EPCI et communes, acteurs socio-économiques et habitants, sont organisés sur chaque territoire d'EPCI. Cette mobilisation engage permet d'élaborer le diagnostic paysager et d'identifier les enjeux d'évolution du territoire.

Pourquoi mobiliser les habitants ?  
Nous sommes tous acteurs du paysage, nous avons tous une perception personnelle du paysage, nous sommes tous détenteurs de savoirs locaux. À ce titre, et en tant qu'acteur du paysage comme cadre de vie, mobiliser les habitants autour d'un projet de territoire permet d'affiner le diagnostic sur les besoins réels et locaux.

Cette dynamique collective permet également de coordonner la vision des projets de territoire qui seront élaborés. Ce bricolage permet de dégager une vision transversale sur le territoire et d'aboutir à un consensus sur un projet collectif partagé.

Des animations sur les marchés !

2018-2019

Agir pour le cadre de vie, s'engager ensemble dans la transition écologique  
Ce plan de paysage est un projet réalisé en étroite collaboration avec les intercommunalités et partagé avec les acteurs socio-économiques et les habitants du territoire Luberon-Lure.  
parcduluberon.fr

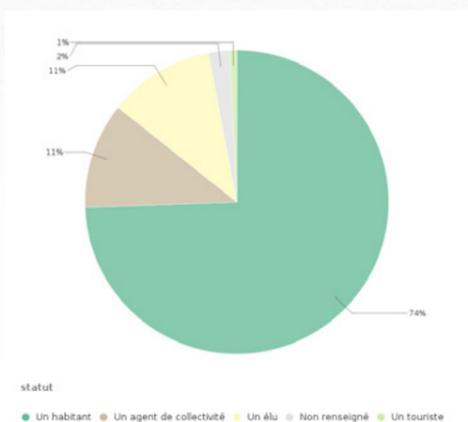
## QUELLE PARTICIPATION?

**264** Participations

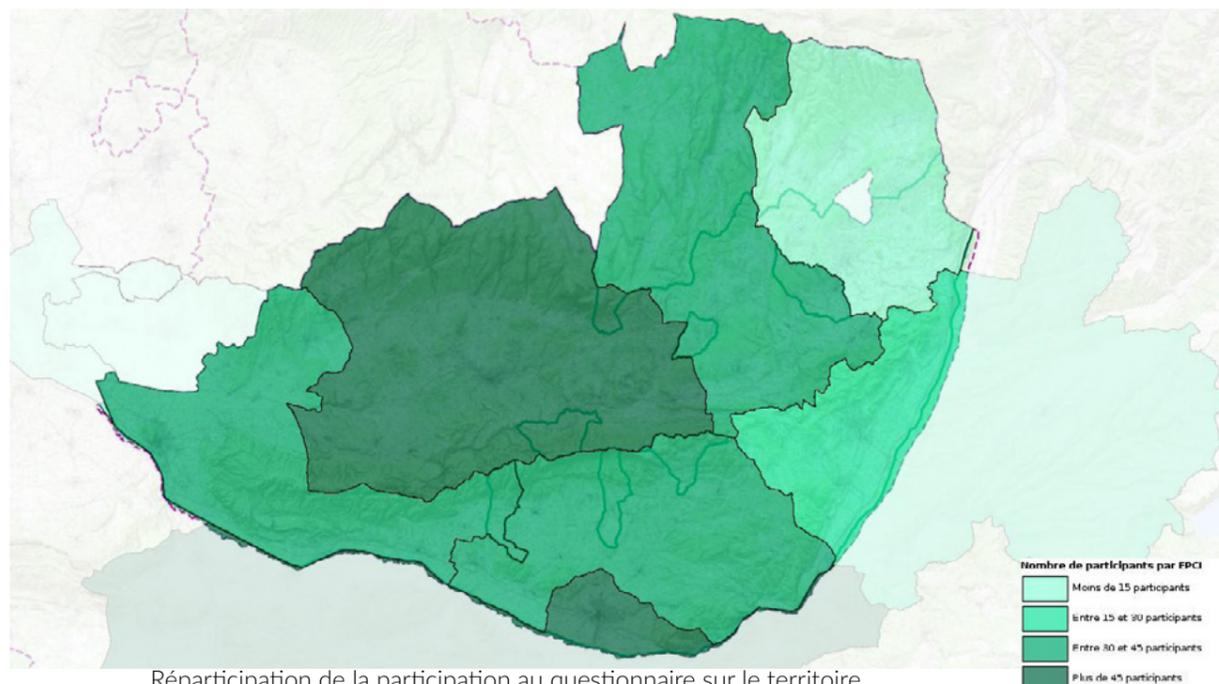
133 réponses au questionnaire en ligne par internet entre juillet et novembre 2018, porté à l'échelle de la réserve de biosphère Luberon-Lure.  
130 réponses aux enjeux du territoire à l'issue d'animations sur chacune des EPCI entre aout et octobre 2018 qui avaient pour objet d'aller à la rencontre des habitants.

### QUI?

Des élus, des techiciens mais des **habitants du Luberon** avant tout.  
En effet, 90% des personnes qui ont répondu au questionnaire sont des résidents permanents du territoire.



On constate une **répartition homogène des participations** sur le territoire.  
La participation est renforcée sur certains territoires qui ont fait l'objet de manifestations ayant rassemblé beaucoup de monde (les journées du patrimoine pour la CCPAL, la fete des associations à Pertuis).



Répartition de la participation au questionnaire sur le territoire

## QUELLE PERCEPTION DU TERRITOIRE?



Pourquoi une perception négative de l'évolution?



### QUELLE EVOLUTION?

Parmi les participants au questionnaire:

- **40% considèrent que le paysage s'est dégradé**, (problématique de l'urbanisation)
- 35% que le paysage n'a pas changé,
- 17% que le paysage s'est embelli (**vision positive liée à l'effort** et aux actions réalisées pour améliorer les entrées de ville, le patrimoine bâti..).

### CE QUI CARACTERISE

La vision du Luberon par ses habitants est liée à :

- un sentiment de **«naturalité»**
- une dichotomie **«plaine cultivée/reliefs boisés»**
- des sensations

Une vision différente donc de la vision véhiculée par et pour le tourisme qui s'appuie davantage sur la lavande et les villages perchés.

### CE QUI ABIME

On constate une **perception très négative de l'urbanisation** (problématiques de mitage, d'urbanisation diffuse, de ZAC, lotissements,...).  
Ensuite, la problématique des réseaux aériens, de la publicité et des déchets est aussi forte.





# Pertuis - Démarche participative



143

Personnes sensibilisées sur Pertuis

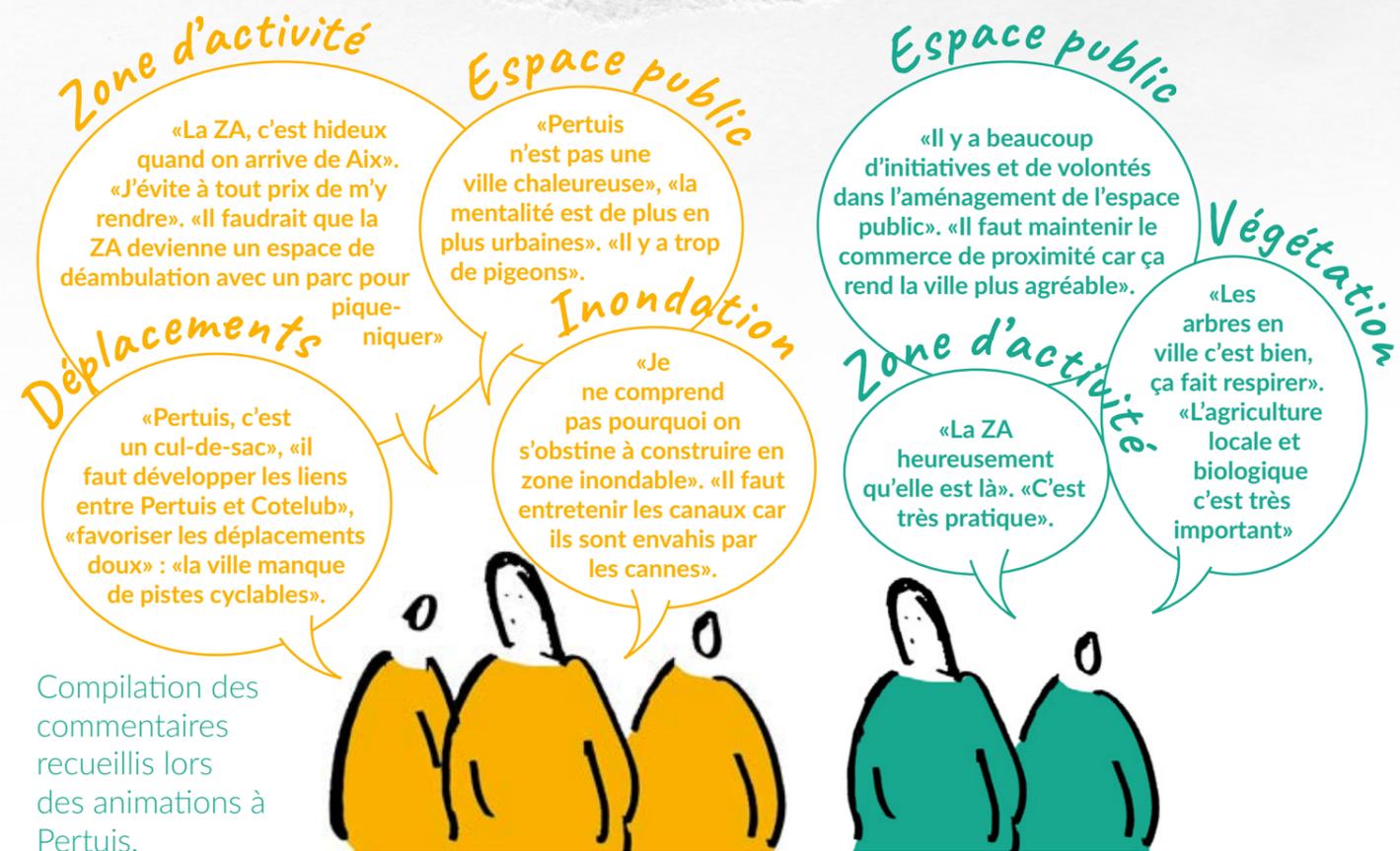


## Marché de Pertuis le 07/09

Sensibilisation par le dessin et recueil des perceptions des passants sur le paysage de la région.

Promotion de l'animation «Paysage en jeux» à la fête des associations le lendemain.

25 personnes sensibilisées



## Fête des association le 08/09

Stand d'information sur la démarche Plan de paysage Luberon-Lure.

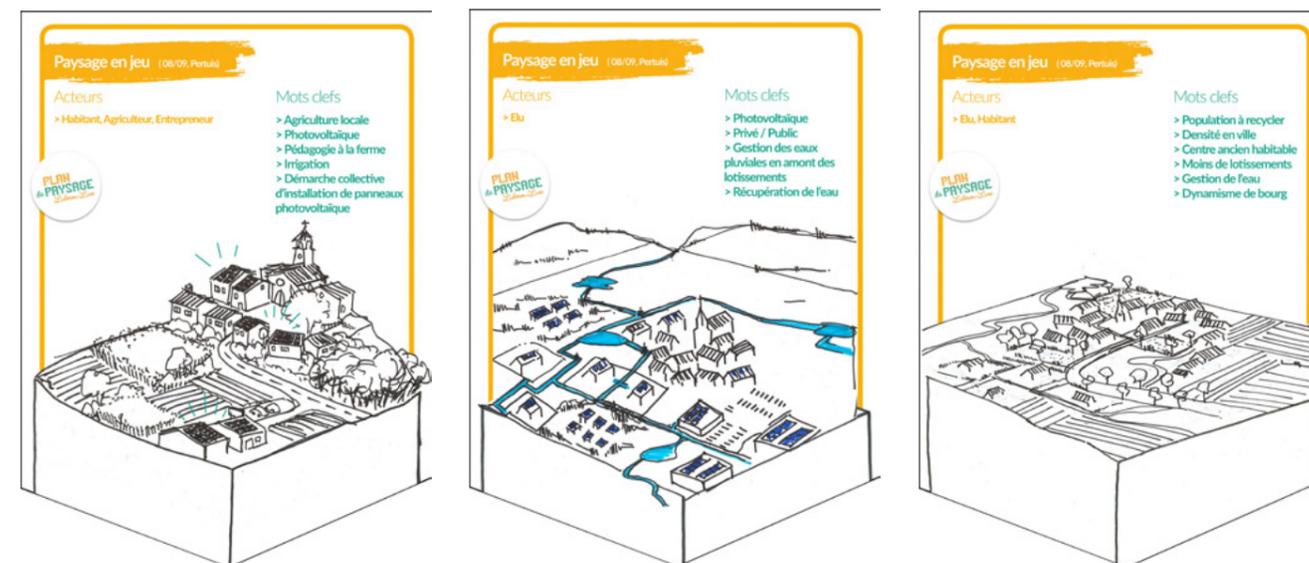
Animation ludique autour du plateau de jeu «Paysage en jeux».

Les participants se sont approprié les enjeux de l'évolution du paysage. Ils ont élaboré des stratégies pour dessiner le paysage de leur rêve.

En conclusion, des dessins ont été réalisés par les animatrices pour synthétiser la vision de chacun.

40 personnes sensibilisées

4 tours de jeu



## Points Géocaching



### La passerelle de l'Eze

Création d'un point Géocaching aux abords du parking de la Dévalade le 03/09/2018.

Le point de vue choisi permet de sensibiliser le grand public aux questions d'entrée de ville, de la place de l'eau en milieu urbain et de l'usage de la voiture.

24 géocacheurs

## Pertuis



©Brunobobo

«Une bonne série en perspective»  
- Bluetoken -

«Une mamie ferme ses volets: «Vous cherchez la boîte, vous n'allez pas tarder à la trouver»»  
- Sam52 -

«Greetings from the Czech rep.»  
- tamarisek -

Extraits des commentaires et photos postés sur le site Geocaching.



## Portes à portes dans la Zone d'Activité



### Interview ZA, le 05 et 06 septembre

Sensibilisation et recueil des avis et perceptions auprès des commerçants et entrepreneurs de la zone d'activités St-Martin.

Il est ressorti des échanges des avis et aspirations très divergentes et constructives pour le copil technique local du lundi 11 septembre.

25 enseignes interrogées

## Déplacement

«Les voitures roulent très vite, bientôt il y aura un mort!». «La vitesse est un problème». «On ne voit pas les piétons» «il y a un manque de visibilité du à l'entretien des massifs». «Pas assez de place de parking les grosses journées».

## Inondation

«Mauvaise gestion de l'eau», «des inondation partout», «des bouches d'égout qui débordent», «pas de gestion des canalisations».

## Végétation

«trop de bitume!», «il faut planter», «on veut de la couleur, des odeurs!», «des espaces verts pour les parking». On aimerait pouvoir déambuler et s'asseoir en terrasse mais ici ce n'est pas agréable.»

## Déplacement

«La double voie est une bonne chose pour la circulation», «les clients peuvent se garer devant chez nous», «il y a assez de places de stationnement».

## Végétation

«La zone d'activité est agréable», «c'est fleuris» «entretenu» et «depuis le nouveau rond point» «des efforts ont été fait».

Compilation des commentaires recueillis lors du porte-à-porte.



## Copil technique local



### Le 11/09 à la mairie de Pertuis

Présentation du projet de plan de paysage aux invités (élus et techniciens de la commune et de la métropole, partenaires institutionnels, acteurs techniques du territoire).

Atelier de travail sur les enjeux et problématique paysagères de la ville de Pertuis.

Sortie terrain.

////

23 acteurs et élus présents

Les enjeux prioritaires définis à l'occasion des ateliers du comité de pilotage sont les suivants :

Thématiques paysagères	Pertuis
Paysage urbain	Entrée Sud et ZAC Espace public et valorisation du patrimoine et du végétal Accompagner la création de nouveaux quartiers
Paysage bâti	Valorisation du patrimoine-espace public-arbres
Infrastructure	Projet de déviation
Grand paysage	
Paysage de l'eau	Valoriser la Durance, l'Eze, le canal
Paysage agricole	Perenniser l'agriculture, développer une filière locale
Paysage forestier	
Paysage nocturne	Lutter contre la pollution lumineuse

PAYS D'APT LUBERON

186

Personnes sensibilisées sur la CCPAL

Points Géocaching

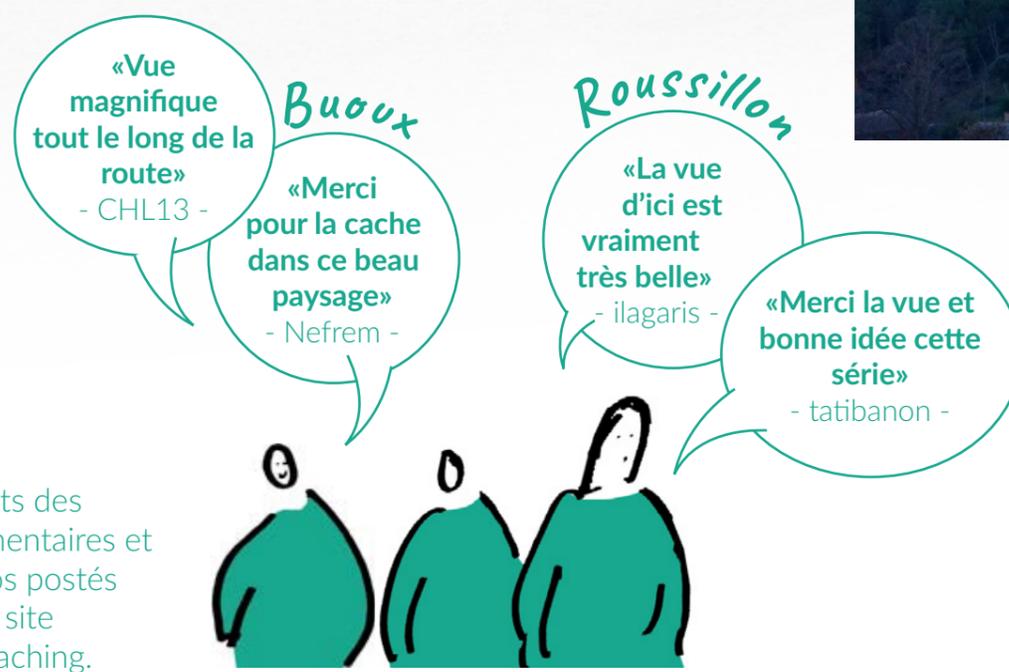


Buoux et Roussillon

Création de deux points Géocaching sur la commune de Buoux et de Roussillon.

Les points de vue choisis permettent de sensibiliser le grand public à la reconquête forestière sur le site touristique des falaises d'ocres et à l'évolution du parcellaire agricole.

11 géocacheurs ont joué le jeu



Extraits des commentaires et photos postés sur le site Geocaching.



©Moogli60

Copil technique local



Le 17/09 à l'office de tourisme d'Apt

Présentation du projet de plan de paysage aux invités (élus et techniciens de la commune et de la CCPAL, partenaires institutionnels, acteurs techniques du territoire).

Atelier de travail sur les enjeux et problématique paysagères de l'intercommunalité.

25 acteurs et élus présents

Les enjeux prioritaires définis à l'occasion des ateliers du comité de pilotage sont les suivants :

Thématiques paysagères	CCPAL
Paysage urbain	Apt, pôle urbain et valorisation de la qualité de l'existant urbain les entrées des villes et villages et la ZA d'Apt
Paysage bâti	Valorisation du patrimoine de pierre sèche-terrasses de culture
Infrastructure	réseau de circulation douce Mix énergétique
Grand paysage	Valorisation du patrimoine géologique, développer les connaissances
Paysage de l'eau	Valoriser la traversée urbaine du Calavon
Paysage agricole	Perenniser une agriculture respectueuse
Paysage forestier	
Paysage nocturne	Pollution visuelle, mise en valeur Pollution sonore



## Lecture de paysage

### Le 08/06 à Saint-Saturnin-lès-Apt

Balade depuis le vieux village jusqu'aux ruines du château, vue belvédère sur le vieux village et ses environs. Lecture de paysage, analyse de l'évolution urbaine, échanges sur l'acceptation sociale sur la question de la production énergétique. Atelier «dessin de paysage»

19 personnes sensibilisées



## Sensibilisation sur le marché

### Marché paysan d'Apt le 07/08

Sensibilisation par le dessin et recueil des perceptions des passants sur le paysage de la région.

Promotion de l'animation «Paysage en jeux» à la fête du fruit confit le week-end suivant.

20 personnes sensibilisées



## Animation «Paysage en jeux»

### Fête du fruit confit le 12/08 à Apt Pique-nique du Parc le 16/09 à Buoux

Stands d'information sur la démarche Plan de paysage Luberon-Lure.

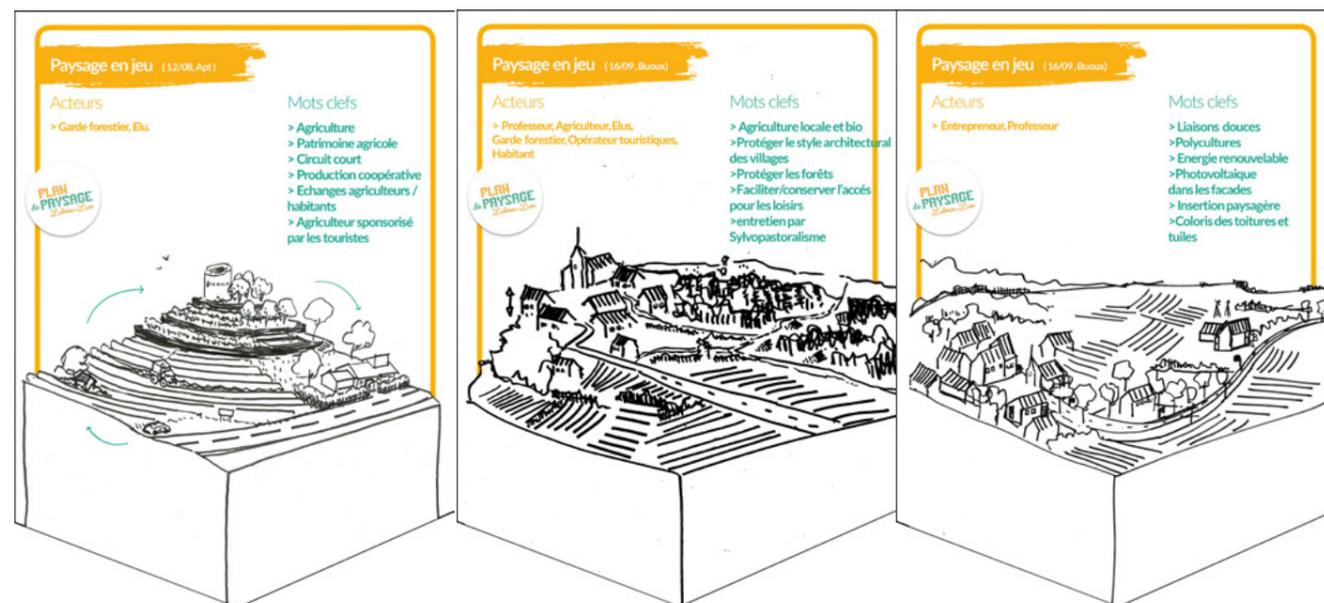
Animation ludique autour du plateau de jeu «Paysage en jeu».

Sur Apt, la majorité du public n'était que de passage dans la région et n'a pas pu s'investir beaucoup dans l'enquête.

Au contraire, à Buoux, le jeu a été bien suivi et beaucoup de gens ont été touchés.

75 personnes sensibilisées

8 tours de jeu





98

Personnes sensibilisées sur la DLVA



Points Géocaching

**Volx et Manosque**

Création de deux points Géocaching sur la commune de Volx et de Manosque.

Les points de vue choisis permettent de sensibiliser le grand public à l'étalement urbain, au déperchement des villages et à leur incidence sur les terres agricoles et la sauvegarde du petit patrimoine

23 géocacheurs



© J. Gole

Manosque

«Pas fan des parcs mais très belle vue»  
- Tatibanon -

«Merci pour la découverte»  
- KikietCoco -

Volx

«Il fait beau, doux, le thym embaume»  
- Ceren81 -



© Tatibanon

Extraits des commentaires et photos postés sur le site Geocaching.



Copil technique local

**Le 20/09 à la mairie de Manosque**

Présentation du projet de plan de paysage aux invités (élus et techniciens de la commune et de la DLVA, partenaires institutionnels, acteurs techniques du territoire).

Atelier de travail sur les enjeux et problématique paysagères de l'intercommunalité.

Une présentation sur le réchauffement climatique a été faite par Mr Nicault du GREC SUD.

20 acteurs et élus présents

Les enjeux prioritaires définis à l'occasion des ateliers du comité de pilotage sont les suivants :

Thématiques paysagères	DLVA
Paysage urbain	Entrée et porte de parc depuis l'A50 Densification urbaine Arbre en ville
Paysage bâti	Valorisation du patrimoine hydraulique (canaux)
Infrastructure	RD996 et bords de route Circulation douce Energie (photovoltaïque et hydraulique)
Grand paysage	Paysage tableau et silhouette des villages
Paysage de l'eau	Valoriser les canaux, la Durance et ses lacs
Paysage agricole	Accompagner les nouvelles filières
Paysage forestier	Accompagner la gestion des forêts publiques/privées
Paysage nocturne	Lutter contre la pollution lumineuse



## Lecture de paysage

### Le 16/09 à Volx

Ballade le long du canal de Manosque, puis ascension du sommet de la Garde.

Les thématiques abordées ont été la gestion des eaux, la formation géologique, l'agriculture et l'arboriculture, le «déperchement» des villages, et le reboisement.

**11** personnes sensibilisées



## Sensibilisation sur le marché

### Marché de Manosque le 15/09

Sensibilisation par le dessin et recueil des perceptions des passants sur le paysage de la région.

Promotion de la sortie lecture de paysage et de l'animation «Paysage en jeu» au Pique-nique du Parc à Volx le lendemain.

**20** personnes sensibilisées



## Animation «Paysage en jeux»

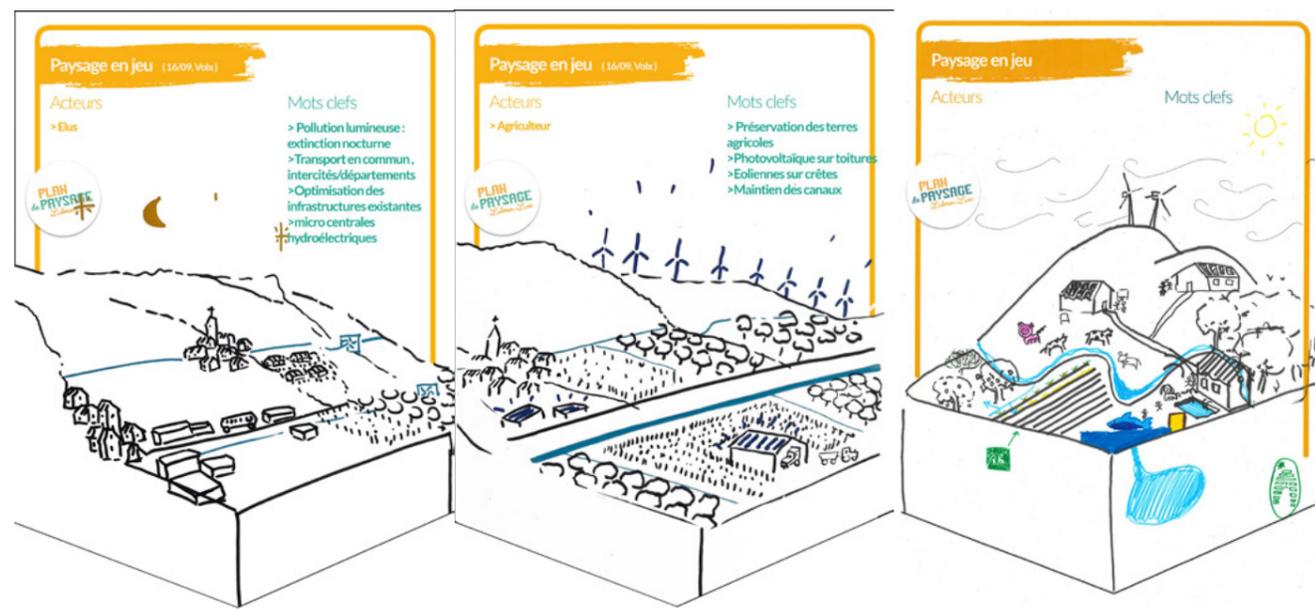
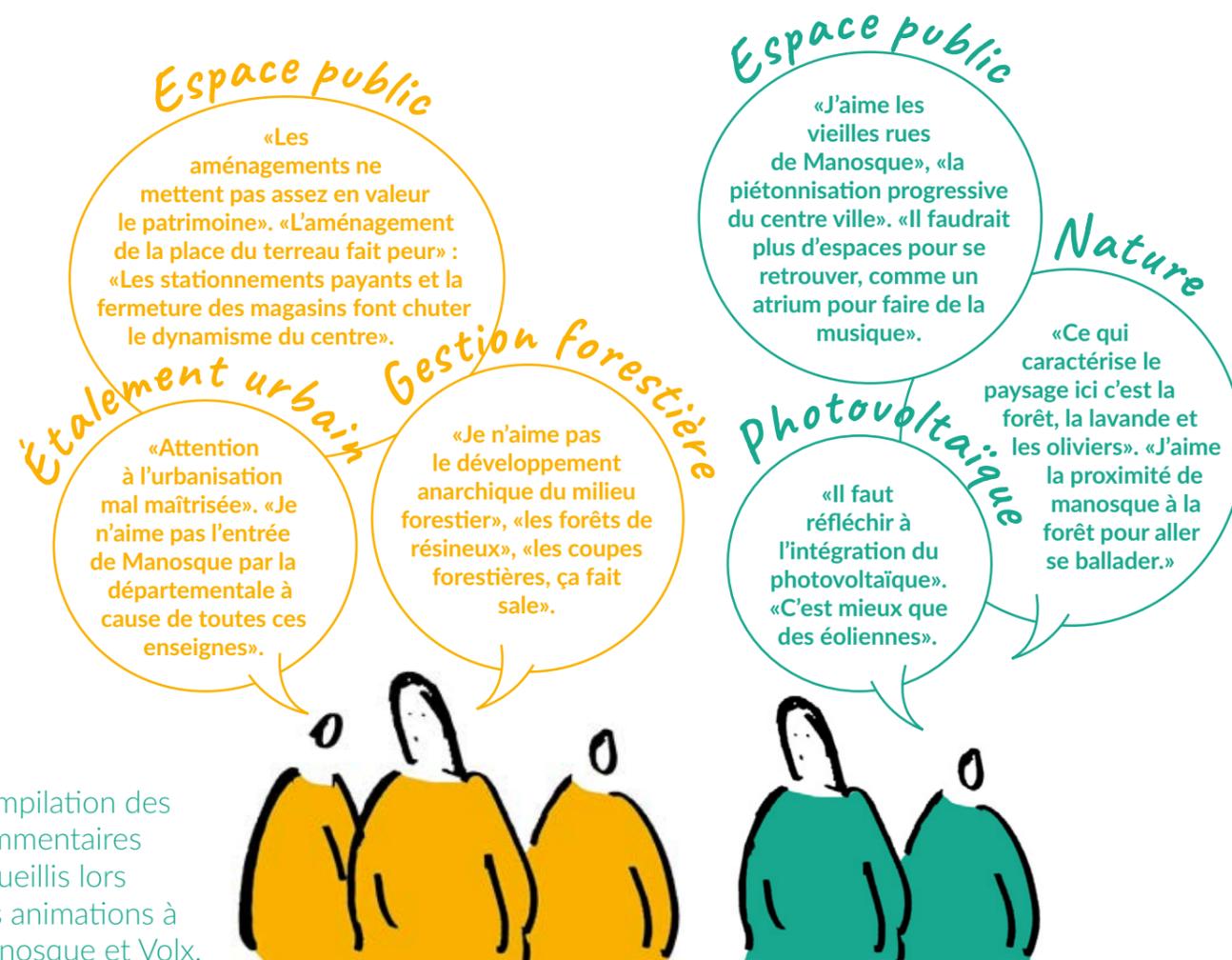
### Pique-nique du Parc le 16/09 à Volx

Stand d'information sur la démarche Plan de paysage Luberon-Lure. Animation ludique autour du plateau de jeu «Paysage en jeu».

Le site n'a pas beaucoup été fréquenté certainement du à la concurrence induite par les journées du patrimoine et au choix du lieu méconnu (écomusée de l'olivier de Volx).

**15** personnes sensibilisées

**4** tours de jeu



# Pays de Banon, Pays de Forcalquier - Démarche participative



126

Personnes sensibilisées

Forcalquier, Ongles  
Vachère, Simiane-la-rotonde

Création de deux points Géocaching par intercommunalité : sur les communes de Forcalquier, Ongles, Vachère et Simiane-la-Rotonde.

Les points de vue choisis permettent de sensibiliser le grand public à la reconquête forestière et à l'étalement urbain.



Points Géocaching

26 géocacheurs ont joué le jeu

**Vachère**  
«Bon, bien que la photo soit petite, je pense trouver d'où elle a été prise et je poste la mienne» - YvesProvence -

**Simiane**  
«Trouvé mais pas facile» - Titouman -

**Ongles**  
«Yesss merci pour ce joli village» - Liberty004 -

**Forcalquier**  
«C'est top la petite est toute heureuse» - TEEN21 -

«Superbe vue, superbe village» - Juleo04 -

«Magnifique endroit» - Quenrelia -

Extractions des commentaires et photos postés sur le site Geocaching.



Copil technique local

Le 27/09 à la mairie de Aubenas-les-Alpes

Présentation du projet de plan de paysage aux invités (élus et techniciens de la commune et de HPPB et PFML, partenaires institutionnels, acteurs techniques du territoire).

Atelier de travail sur les enjeux et problématique paysagères des deux intercommunalités.

25 acteurs et élus présents

Les enjeux prioritaires définis à l'occasion des ateliers du comité de pilotage sont les suivants :

Thématiques paysagères	CCPFML CCHPPB
Paysage urbain	Ceintures vertes des villages/maraichage périurbain extension de Banon
Paysage bâti	Pierre sèche et eau
Infrastructure	Découverte touristique et mobilité douce Evolution des paysages de l'énergie
Grand paysage	Ruralité et taille humaine des projets
Paysage de l'eau	
Paysage agricole	Projet agricole global, culture sèche
Paysage forestier	Gestion des forêts publiques/privées
Paysage nocturne	



## Sensibilisation sur le marché

### Marché de Forcalquier le 08/10

Sensibilisation par le dessin et recueil des perceptions des passants sur le paysage de la région.

Promotion de la sortie lecture de paysage et de l'animation «Paysage en jeux» au Jour de la Nuit le week-end suivant.

10 personnes sensibilisées

Déplacements

«Il faut plus de transport en commun». «Des transports à la demande pour desservir les lotissements».

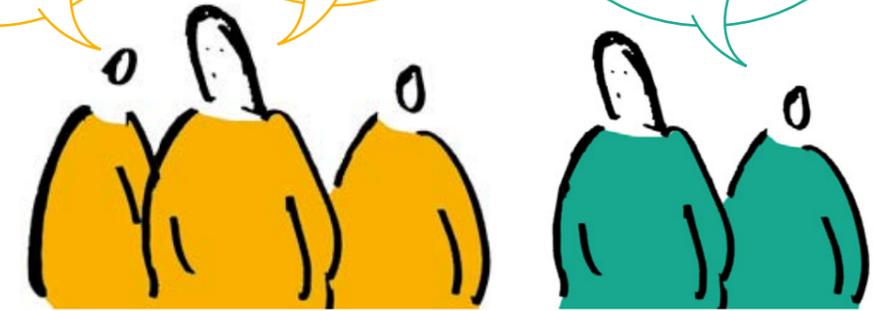
Aménagements

«Tout ce qui a été fait après 1950, il faudrait tout enlever». «Le parking sur la crête de la montagne de Lure dénature la beauté de la courbe de la montagne».

Ambiance urbaine

«Forcalquier a su garder son âme». «Il y a beaucoup d'animations». «Surtout, il faut conserver les arbres et bien les entretenir».

Commentaires recueillis sur le marché de Forcalquier.



## Animation «Paysage en jeux»

### Jour de la nuit le 13/10 à la Montagne de Lure

Introduction à la démarche Plan de paysage Luberon-Lure. Animation ludique autour du plateau de jeu «Paysage en jeux» sur un groupe dit «captif».

Le groupe a particulièrement discuté de la question énergétique et des modes de déplacement sur le territoire.

12 personnes sensibilisées 1 tour de jeu

**Paysage en jeu** (13/10, Montagne de Lure)

<p><b>Acteurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Habitant, Agriculteur, Entrepreneur, Commerçant, Elu, Professeur, Forestier, Opérateur touristique.</li> </ul>	<p><b>Mots clefs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Photovoltaïque</li> <li>&gt; Consommer moins</li> <li>&gt; Polyculture</li> <li>&gt; Eau = précieux</li> <li>&gt; Patrimoine = ressource</li> <li>&gt; Présence des services publics sur le territoire.</li> </ul>
--	---



## Lecture de paysage

### Le 13/10 à la Montagne de Lure

Dans le cadre du Jour de la Nuit, nous sommes montés sur les crêtes de la montagne de Lure pour parler de ce milieu dit «naturel».

Nous en avons profité pour aborder les enjeux de la sylviculture, du pastoralisme et de l'acceptation sociale des dispositifs produisant de l'énergie.

11 personnes sensibilisées



127

## Personnes sensibilisées sur COTELUB



### Points Géocaching

#### Mirabeau et Cadenet

Création de deux points Géocaching sur les communes de Mirabeau et de Cadenet.

Les points de vue choisis permettent de sensibiliser le grand public à la gestion de l'eau et à l'aménagement urbain.

23 géocacheurs

### Mirabeau

«Très belle vue reposante [...] À l'époque, on remarque que le canal et l'autoroute auraient été inondés...»  
- Tatibanon -

« Ce lieu est notre reposoir, défouloir ou broiedunoir... On s'assoie sur le banc de la marquise, on contemple la vue et on repart apaisé, vivifié et tonifié. Merci pour la photo souvenir et pour la cache.»  
- TeamMontjoie -

« Petite photo pour jouer le jeu :) »  
- Brunobobo -

### Cadenet

Extraits des commentaires et photos postés sur le site Geocaching.



©Juleo04



©Brunobobo

### Copil technique local



#### Le 27/09 à la mairie de La Tour-d'Aigues

Présentation du projet de plan de paysage aux invités (élus et techniciens de la commune et de COTELUB, partenaires institutionnels, acteurs techniques du territoire).

Atelier de travail sur les enjeux et problématique paysagères de l'intercommunalité.

17 acteurs et élus présents

Les enjeux prioritaires définis à l'occasion des ateliers du comité de pilotage sont les suivants :

Thématiques paysagères	COTELUB
Paysage urbain	Entrée Sud de la Tour d'Aigues Anticiper la régénération du patrimoine arboré Valoriser l'artisanat/ participe à l'authenticité du territoire
Paysage bâti	Préserver les cabanons, les restanques et les calades
Infrastructure	Circulation douce et transport en commun
Grand paysage	Valoriser le géotourisme via les routes «découverte»
Paysage de l'eau	Valoriser les sources et mines d'eau, la Durance et ses lacs, L'étang de la Bonde
Paysage agricole	Tirer vers le haut la qualité des vignobles (produits) Reconnaissance du paysage viticole
Paysage forestier	Décloisonner les filières, développer la filière bois
Paysage nocturne	Lutter contre la pollution lumineuse



## Lecture de paysage

### Le 06/10 à Cadenet

Lecture du paysage de la Durance depuis les hauteurs de Cadenet.

Les thématiques abordées ont été l'occupation du sol, la protection des terres agricoles, les déplacements sur le territoire, l'implantation énergétique dans le paysage.

**21** personnes sensibilisées



## Sensibilisation sur le marché

### Marché de Cadenet le 01/10

Sensibilisation par le dessin et recueil des perceptions des passants sur le paysage de la région.

Promotion de la sortie lecture de paysage et de l'animation «Paysage en jeux» au D'D' festival le week-end suivant.

Peu de passage à cause de la météo.

**5** personnes sensibilisées



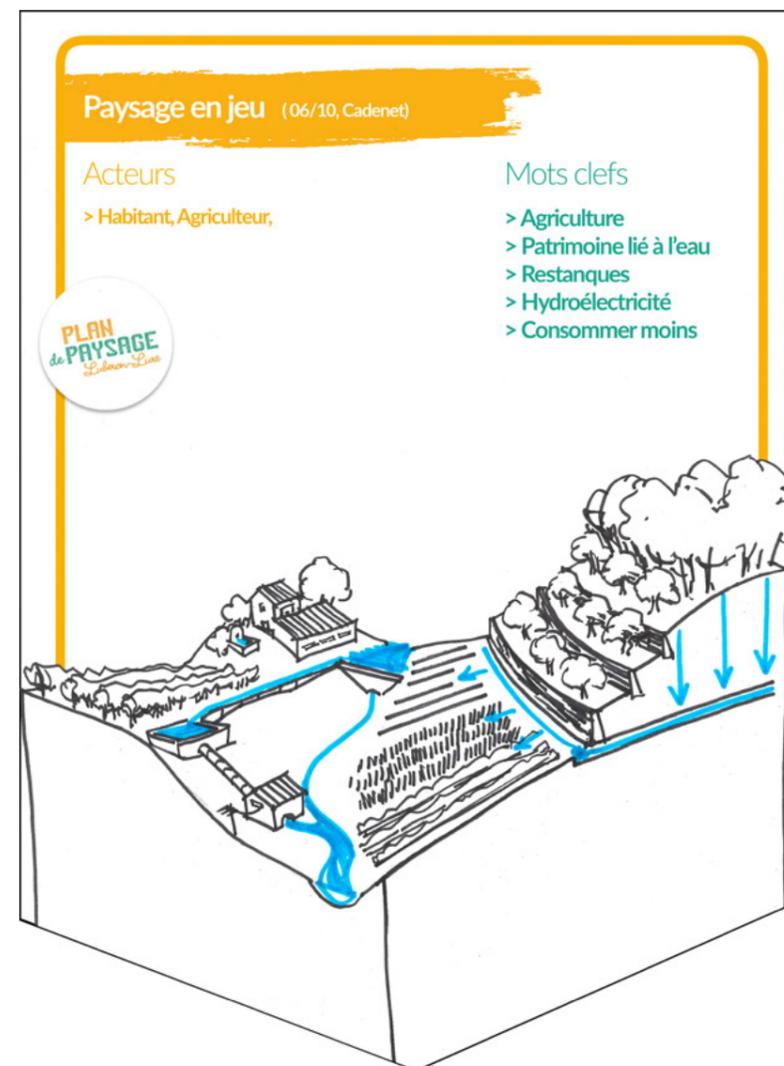
## Animation «Paysage en jeux»

### DD' festival le 06/10 à Cadenet

Stand d'information sur la démarche Plan de paysage Luberon-Lure. Animation ludique autour du plateau de jeu «Paysage en jeux».

Le site n'a pas beaucoup été fréquenté.

**5** personnes sensibilisées **1** tours de jeu



## Animation scolaire

### Ecole Méлина Mercouri à Cadenet Avril 2018\_ classe de CM2

Sensibilisation au paysage et à son évolution par la création d'une maquette d'un territoire. La classe a été répartie en 4 groupes d'acteurs (agriculteur, élu, habitant, commerçant). En fonction de ces rôles, les enfants ont proposés un aménagement du territoire par le biais d'un jeu de construction, maquette qui a été présentée à la kermesse de l'école.

**27** personnes sensibilisées



85

Personnes sensibilisées sur LMV



Points Géocaching

Lauris

Création d'un point Géocaching sur la commune de Lauris. Le point de vue choisi permet de sensibiliser le grand public à la richesse géologique et à l'occupation du sol de la vallée de la Durance. Les points géocaching prévus sur la colline St Jacques à Cavaillon et à l'entrée des gorges de Regalon à Cheval-Blanc n'ont pu être posés (trop de géocaches existantes).

16 géocacheurs



Copil technique local

Le 19/10 à la mairie de Cheval-Blanc

Présentation du projet de plan de paysage aux invités (acteurs techniques du territoire), suivi d'un temps de travail sur les enjeux et problématique paysagères de l'intercommunalité.

20 acteurs et élus présents



©Yvesprovence

Lauris

« Petite balade à Lauris à la découverte de ce beau village et des points de vue sur la vallée de la Durance. ..le panorama est magnifique. Merci pour le choix du lieu »  
- CHL13 -

« La vue y est toujours aussi belle »  
- CHL13 -

« Merci pour cette vue magnifique »  
- Filochard-

Extraits des commentaires et photos postés sur le site Geocaching.



©Brunobobo



©Loan13

Les enjeux prioritaires définis à l'occasion des ateliers du comité de pilotage sont les suivants :

Thématiques paysagères	LMV
Paysage urbain	Densification et extension des villages Entrées de ville et porte du Luberon, lisibilité depuis l'A7
Paysage bâti	Patrimoine hydraulique (canaux)
Infrastructure	Circulation douce et loisirs
Grand paysage	Circulation douce et tourisme, VTT
Paysage de l'eau	Valoriser le paysage de l'eau gravitaire Aménager des pans d'eau, loisirs
Paysage agricole	Accompagner l'activité agricole (irrigation, haies coupe-vent...)
Paysage forestier	Développer la filière bois
Paysage nocturne	Lutter contre la pollution lumineuse



### Le 01/06 à Lauris

A l'occasion des rendez-vous aux jardins. Balade jusqu'au belvédère des jardins du château de Lauris. Histoire de l'évolution des jardins et lecture de paysage. Les thématiques abordées sont la gestion de l'eau sur ce territoire très impacté par la présence de la Durance bien que peu visible et l'évolution des pratiques agricoles. Animation suivie d'une visite des jardins de plantes tinctoriales de couleur Garance.

**14** personnes sensibilisées



### Sensibilisation sur le marché

### Marché de Cavaillon le 12/10

Sensibilisation par le dessin et recueil des perceptions des passants sur le paysage de la région.

Promotion de l'animation «Paysage en jeux» aux Traillades le week-end suivant.

**20** personnes sensibilisées



### Les Traillades le 14/10 aux Taillades

Stand d'information sur la démarche Plan de paysage Luberon-Lure. Animation ludique autour du plateau de jeu «Paysage en jeu».

Peu de passage sur le stand du à la nature de l'animation (manifestation sportive). Aucun tour de jeu réalisé.

**5** personnes sensibilisées





# Annexe - Démarche participative

## COMPTAGE DES PARTICIPANTS- CONSULTATION GRAND PUBLIC

Participations par animations	Pertuis	CCPAL	DLVA	COTELUB	LMV	Banon / Forcalquier	Autre	Totaux	Totaux hors doublons
Marché	25	20	20	5	20		10	100	100
Animation 1	40	25	15	5	5		12	152	152
Animation 2		50			Terroir				
Lecture de paysage		19	11	21	14		11 (ont participé à l'animation)	76	65
Geocaching 1	24	11	23	23	16	9	17	123	74
Geocaching 2									
Porte-a-porte	25							25	25
Questionnaire en ligne	6	36	9	29	10	24	9	132	132
Animation scolaire				27				27	27
<b>Totaux :</b>	120	161	78	110	65	92	9	<b>635</b>	<b>575</b>
	18.9%	25.3%	12.3%	17.3%	10.2%	14.5%	1.4%		

## COMPTAGE DES PARTICIPANTS- CONCERTATION TECHNIQUE

Animations	Pertuis	CCPAL	DLVA	COTELUB	LMV	Banon / Forcalquier	Autre	To-taux	Totaux hors doublons
Les craux de St Michel						20		20	20
AOC Luberon							35	35	35
Copils locaux	23	25	20	17	20	25		130	103
Totaux :	23	25	20	17	20	45	35	<b>185</b>	<b>158</b>
	12.4%	13.5%	10.8%	9.2%	10,8%	24.3%	18.9%		



Parc  
naturel  
régional  
du Luberon  
Une autre vie s'invente ici

PLAN  
de PAYSAGE  
Luberon-Live

## Annexe - Démarche participative

### COMPTAGE DES PARTICIPANTS- TOTAL

Animations	Pertuis	CCPAL	DLVA	COTELUB	LMV	Banon / Forcalquier		Au- tre	Totaux	Totaux hors doublons
Marché	25	20	20	5	20		10		100	100
Animation 1	40	25	15	5	5		12		152	152
Animation 2		50			Terroir					
Les craux de St Michel						20			20	20
AOC Luberon								35	35	35
Lecture de paysage		19	11	21	14		11 (ont participé à l'animation)		76	65
Geocaching 1	24	11	23	23	16	9	17		123	74
Geocaching 2										
Copils locaux	23	25	20	17	20	25			130	103
Porte-a-porte	25								25	25
Questionnaire en ligne	6	36	9	29	10	24	9	9	132	132
Animation scolaire				27					27	27
<b>Totaux :</b>	<b>143</b>	<b>186</b>	<b>98</b>	<b>127</b>	<b>85</b>	<b>137</b>		<b>44</b>	<b>820</b>	<b>733</b>
	17,4%	22,7%	11,9%	15,5%	10,3%	16,7%		5,3%		

- La notice du jeu «paysage en jeux»
- Les enjeux et thèmes objets de la reconduction dans le cadre de l'observatoire photographique du paysage
- La communication autour du plan de paysage: facebook parc, newsletter, pages internet, mailing le flyer des animations...

Sur demande, il est possible de transférer les données exhaustives suivantes:

- Les 18 blocs-diagrammes issus des tours de jeux «Paysage en jeux»
- Le questionnaire et son analyse exhaustive (les statistiques, les expressions des participants, les 9 cartes et les 28 nuages de mots)
- La présentation des géocaches et la participation des géocaheurs
- Le compte rendu des 7 Comités de pilotage locaux et le tableau des enjeux par atelier

# Notice



## MATÉRIEL

- 1 plateau de jeu « Paysage en jeu »
- 10 cartes « thème » (Agriculture, Énergie, Entrée de ville, Espace public, Forêt, Irrigation, Milieu ouvert, Patrimoine, Terrasse, Zone humide)
- 3 pastilles « priorité »
- 8 cartes « acteur » (1 élu, 1 commerçant, 1 agriculteur, 1 entrepreneur, 1 garde forestier, 1 professeur, 1 opérateur touristique, 1 habitant)
- 8 cartes « événement »
- 6 cartes « thème » vierges (ou plus)
- 1 bloc « résumé » vierge (ou plus)
- 1 feutre noir

## MISE EN PLACE DU JEU

- une table
- un animateur (en capacité 1. d'expliquer les liens de cause à effet sur le territoire et 2. de dessiner les propositions des joueurs sur les cartes « thème » vierges et le bloc « résumé » vierge)
- un public « captif » adolescent ou adulte de 3 à 8 personnes.

## DURÉE

- installation 5 min
- jeu de 45 min

## BUT DU JEU

« Paysage en jeu » est un support de discussion autour du sujet du paysage et de l'aménagement du territoire.

Il a pour but de sensibiliser le public aux jeux de cause à effet qui façonnent le paysage. Le joueur doit ainsi se rendre compte que le paysage dans lequel il vit ne va pas de soi et qu'il peut agir sur lui.

## EXEMPLE DE PRÉSENTATION AU PUBLIC :

« Venez négocier des actions concrètes pour faire évoluer votre territoire!

Autour d'un plateau de jeu, vous échafauderez des stratégies.

Ensemble, vous construirez le paysage Luberon-Lure de vos rêves! »

## DÉROULEMENT DU JEU

- L'animateur introduit le plateau de jeu : il présente le paysage fictif inspiré du Luberon et montre la double face des cartes « thème ».

- Chaque joueur tire une carte « acteur » ( l'animateur veille à ce qu'il y ait au moins 1 agriculteur, 1 élu et 1 commerçant ).

- Chaque joueur se présente aux autres joueurs. Il lit la phrase de présentation écrite sur sa carte et la complète selon son envie.

- Une fois que tous les acteurs se sont présentés, l'animateur propose de définir des axes de priorité. Il donne une, deux ou trois pastilles « priorité » au groupe ( 1 pastille pour un jeu à 3 joueurs, 2 pour 4 à 6 joueurs, 3 pour 6 à 8 joueurs ). Le groupe doit se concerter pour décider sur quelles cartes « thème » va se porter leur priorité d'action. En estampillant « priorité » une carte « thème », le groupe s'engage à œuvrer dans le sens de son amélioration ( protection, restauration, aménagement, création, développement, transformation... )

- A ce stade du jeu, des envies ou des idées d'action peuvent déjà émerger. Si elles ne peuvent pas être symbolisées par les cartes « thème » déjà existantes, l'animateur peut remplir des cartes « thème » vierges et les substituer à celles du jeu.

- Ensuite, l'animateur tire une carte « événement » qui va bouleverser l'équilibre du jeu. Il lit la phrase descriptive écrite sur la carte et peut la compléter en fonction de la tournure qu'a pris le jeu. Puis, il invite les joueurs à réagir en fonction des pouvoirs d'action listés sur leur carte « acteur ».

- A mesure que les joueurs proposent des actions, l'animateur déplace et retourne les cartes « thème » pour faire coïncider le paysage du plateau de jeu aux décisions prises. Si le registre des cartes existantes n'est pas suffisant, il crée de nouvelles cartes en dessinant sur les cartes « thème » vierge.

- Autant de cartes « événement » peuvent être tirées que désiré.

## FIN DU JEU

- Après une à deux actions menées, l'animateur propose aux joueurs de faire une synthèse du paysage qu'ils ont créé. L'animateur les aide dans ce travail : Il identifie avec les joueurs les enjeux évoqués et dessine un grand bloc diagramme pour « photographier » le paysage construit.

### Carte - ÉVÉNEMENT

**RECTO**

**VERSO**

Phrase d'annonce à compléter par l'animateur si besoin.

### Pastille - PRIORITÉ

### Carte - THÈME

**RECTO** Thème / Enjeu

**VERSO**

### Carte - ACTEUR

**RECTO**

**VERSO** Identité de l'acteur

Pouvoirs d'action :

- Vendre local... ou importer!
- Faire de la publicité... ou mais comment?
- Se développer sur place... ou déléguer!
- Investir dans les énergies renouvelables... ou pas!

Exemples d'actions possibles. Anti-sèche pour le joueur.

Phrase de présentation à compléter par le joueur.

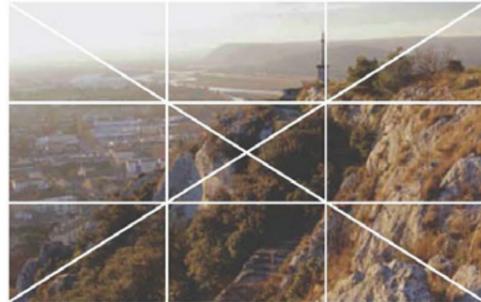
**Date et lieu de la partie**

**Liste des mots-clefs /enjeux évoqués**

**Liste des acteurs de la partie**

**Dessin synthétique des enjeux évoqués**

# L'observatoire photographique du paysage



## Carnet de route

**N° 1\_2\_2 CROIX DE LA COLLINE ST JACQUES** Cavaillon  
 X : 5,0325 Sur un petit promontoire rocheux sous le sentier  
 Y : 43,836014

	Dernière photo	RECONDUCTION
<b>CLUB PHOTO</b>	PNRL	
<b>PHOTOGRAPHE</b>	G. Laget	
<b>Reconduction Nouvelle photo</b>	Reconduction	
<b>DATE de prise de vue</b>	15/04/2001	
<b>HEURE de prise de vue</b>	10h00	
<b>HAUTEUR de prise de vue</b>		
<b>Type d'appareil</b>	Canon EOS 24x36	
<b>Focale</b>	50	
<b>Diaphragme</b>		
<b>ENJEUX</b>	Espaces naturels	

**REMARQUES pour la reconduction et croquis/plan**  
 Si la reconduction est impossible (objet en premier plan cachant la vue, impossibilité de se rendre sur le point de prise de vue initial...): réaliser la photo telle qu'elle devrait être et prendre une autre photo en se décalant du lieu de prise de vue initial en essayant de reproduire le sujet de la photo. Préciser alors le nouveau lieu de prise de vue de la photo avec des repères les plus pérennes possibles dans le temps (croquis/plan).

Extrait du carnet de route transmis aux clubs photos afin de reconduire correctement les photos (date et heure de prise de vue à respecter, hauteur, focale, lieu précis, croquis ou remarque pour faciliter l'identification du lieu de prise de vue, marquage au sol si besoin (cf photo)...



Formation à la reconduction d'Observatoire photographique du paysage, Apt ci-dessus et Buoux ci-dessous, 7 juillet 2018



Mission de reconduction de photos, MJC d'Apt, Goult, 25 octobre 2018



## 9 ENJEUX MAJEURS ET LEURS SOUS THEMATIQUES

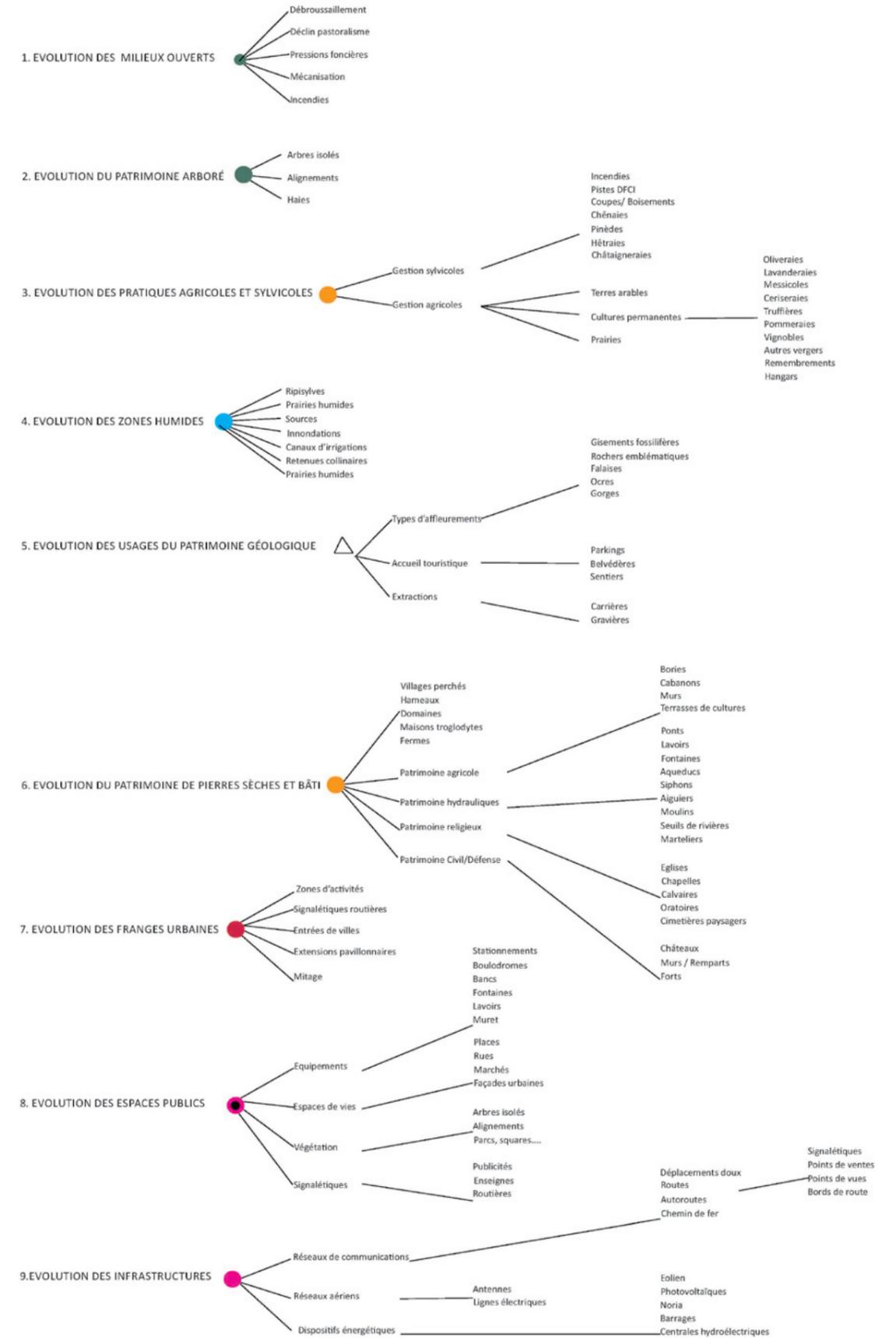


Illustration des enjeux à faire figurer parmi les nouvelles photos de l'OPP

